

# CULTURA DE CALIDAD Y COMERCIALIZACION



ING. MAURICIO GONZALEZ RIVERA

2013

- AMERICANAS
- MEXICANAS



# QUE PODEMOS HACER?

- AMERICANAS:
  - REGULAR FRONTERAS
    - DUMPING
    - DPA
  - GANAR ESPACIOS



# MEXICANAS

- MUCHAS????
- TODOS TAMAÑOS
- TODAS CALIDADES
- EPOCA DE PIZCA
- EPOCA DE  
COMERCIALIZACION
- VIDA DE ANAQUEL



# DONDE SE COMERCIALIZAN LAS MANZANAS?

- CENTRALES DE ABASTOS
- TIENDAS DE AUTOSERVICIO



# CUAL ES LA TENDENCIA???

- CENTRALES DE ABASTO
- **TIENDA**
- EN EL SUR.
- MERCADOS



# COMO LAS PIDEN LAS TIENDAS??

- EMPAQUE
- TAMAÑOS
- CALIDAD
- COLOR



# REGLAMENTOS EN OTRAS FRUTAS Y HORTALIZAS



- NORMAS
- CERTIFICACIONES: INOCUIDAD, CONTROL DE CALIDAD, RASTREABILIDAD, BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS, RESPONSABILIDAD SOCIAL, HACCP, GLOBAL GAP.



# QUE PODEMOS (DEBEMOS) HACER

- RALEO QUIMICO
- APLICACIONES DE CALCIO
- APLICACIONES PARA PREVENIR ROÑA
- BUENA NUTRICION
- BUENA PODA
- BUEN RIEGO
- COSECHA A TIEMPO
- MALLAS

# COMO??????

- CREDITOS
- PARCIALMENTE



# QUE OPCIONES TENGO???

- ESPERAR A QUE EL GOBIERNO O ALGUIEN MAS ME ARREGLE LA SITUACION.
- HACERME MAS COMPETITIVO.



QUE PUEDO HACER?

- MEXICANAS
- AMERICANAS

