



Chihuahua  
Gobierno del Estado



## ESTRATEGIA 2014 FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTO

### CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN AGRONEGOCIOS



*Vinculación de la Producción Agropecuaria con un  
Mercado Económicamente Justo.*



2014

## ANTECEDENTES

- Históricamente, los productores agropecuarios se han dedicado a hacer que el campo produzca alimentos y con ello contribuir a la suficiencia alimentaria nacional y del mundo en general, siendo la rentabilidad el principal problema que los aqueja.
- Tradicionalmente, buscan la manera de ser más eficientes y productivos, pero pocas veces invierten tiempo, dinero y trabajo en desarrollar mercados más redituables.
- Salvo excepciones, los productores no priorizan el desarrollo del mercado como una alternativa para el incremento en sus ingresos económicos.

## ANTECEDENTES

- No existe organización para la comercialización
- Comercialización individualizada
- Importaciones excesivas que satura el mercado y desploman el precio
- Inestabilidad de precio de mercado en época de producción
- Intermediarismo local que tiene capto a productores
- Desconocimiento de nuevos mercados que ofrezcan un precio justo
- Desconocimiento de regulaciones comerciales internacionales
- Poca diversificación productiva que permita acceder a nuevos mercados.
- Insuficiente infraestructura para acopio y venta programada.
- Incertidumbre del mercado.
- Políticas gubernamentales de apoyo inadecuadas.

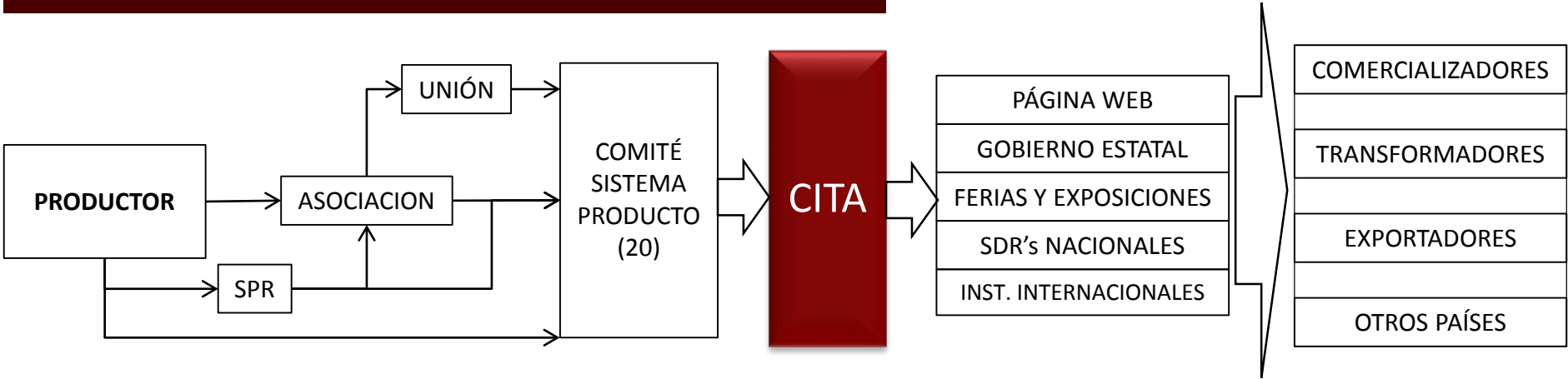
PROPUESTA

**CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN AGRONEGOCIOS  
ESQUEMA GENERAL DE OPERACIÓN**

**DESARROLLO DE CAPACIDADES**

**PROMOCIÓN**

**INTEGRACIÓN COMERCIAL DE PRODUCTORES**



**ORGANIZACIÓN**

COMPARATIVO



COMPARATIVO

CITA

COMERCIALIZACIÓN COLECTIVA Y ORGANIZADA



A large green dollar sign icon next to four red apples. Below the apples is the price '\$9.00/kg'. To the right is a white box with a red border containing the text 'TIENDAS DE AUTOSERVICIO'.

A green dollar sign icon next to four red apples. Below the apples is the price '\$6.20/kg'. To the right is a dark green box containing the text 'CENTRAL DE ABASTO NACIONAL'.

A dark green box labeled 'PRODUCTOR' with an arrow pointing to a green dollar sign icon and two red apples. Below the apples is the price '\$3.20/kg'. An arrow points from this price point towards the 'COMERCIALIZACIÓN TRADICIONAL' box.

A white box with a grey border containing the text 'COMERCIALIZACIÓN TRADICIONAL'. Below it is a grey box containing the text 'INTERMEDIARIO LOCAL'. An arrow points from this box towards the 'CENTRAL DE ABASTO NACIONAL' box.

A dark green box labeled 'PRODUCTOR' with an arrow pointing to a green dollar sign icon and two red apples. An arrow points from this price point towards the 'COMERCIALIZACIÓN TRADICIONAL' box.

A green dollar sign icon next to four red apples. Below the apples is the price '\$6.20/kg'. An arrow points from this price point towards the 'CENTRAL DE ABASTO NACIONAL' box.

A dark green box containing the text 'CENTRAL DE ABASTO NACIONAL'.

# CONSTITUCIÓN DEL CITA

## ▪ CSP Participantes: 20

- ALGODÓN
- CACAHUATE
- CEBOLLA
- CHILE
- DURAZNO
- FRIJOL
- MAÍZ
- MANZANA
- NUEZ
- SORGO
- TRIGO
- VID
- APÍCOLA
- BOVINO CARNE
- BOVINO LECHE
- CAPRINO
- G. DIVERSIFICADO
- OVINO
- PORCINO
- TRUCHA

**I N C L U Y E N T E**

## OBJETO

- **Misión**

Vincular la producción agropecuaria con un mercado económicamente más justo, lo que permita una mayor rentabilidad para **productores primarios** de la entidad.

- **Visión**

Ser el **enlace comercial** entre productores agropecuarios del estado de Chihuahua y el mercado para su producto.



## METAS

- **Aumento de la rentabilidad** en la producción primaria agropecuaria.
- **Comercialización colectiva**, a través de una oferta compacta que permita la negociación de precios justos.
- **Vinculación de productores con los mercados** estatales, nacionales y de exportación.
- **Desarrollo de capacidades** de los productores agropecuarios en materia empresarial y comercial.

## SERVICIOS

- Oferta y promoción comercial de productos.
- Asesoría, gestión y enlace para la comercialización.
- Representación comercial en ferias y exposiciones.
- Capacitación en calidad, mejora continua, requerimientos para exportación, inocuidad y bioseguridad
  - Planes de negocio
  - Figuras comercializadoras
  - Comercialización formal
  - Generación de contactos comerciales
- Centro de información de mercados
- Proyectos, estudios de mercado, asesoría comercial, fiscal y aduanal.

# PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN PARA MANZANA

COMERCIALIZACIÓN COLECTIVA Y ORGANIZADA

ASISTENCIA TÉCNICA

UNIÓN

ASOCIACION

SPR

SISTEMA  
PRODUCTO

OFERTA  
COMPACTA

EMPAQUE

CENTRAL DE ABASTO  
NACIONAL

# GRACIAS...

**Secretaría de Desarrollo Rural  
Gobierno del Estado de Chihuahua**

Lic. José Antonio Cisneros Lazalde  
Asesor Técnico

Teléfono 614 4 29 33 00 Ext. 12552

[acisneros@chihuahua.gob.mx](mailto:acisneros@chihuahua.gob.mx)