



EVOLUCION DEL NEGOCIO DE MANZANAS Y DIAGNOSTICO EN CHIHUAHUA

¿Qué seguir haciendo? ¿Qué dejar de hacer? ¿Qué empezar a hacer?

Miguel Angel GIACINTI BATTISTUZZI – giacinti@neunet.com.ar

INDICE

1. Precios en Washington (USA)

2. Precios a nivel mundial

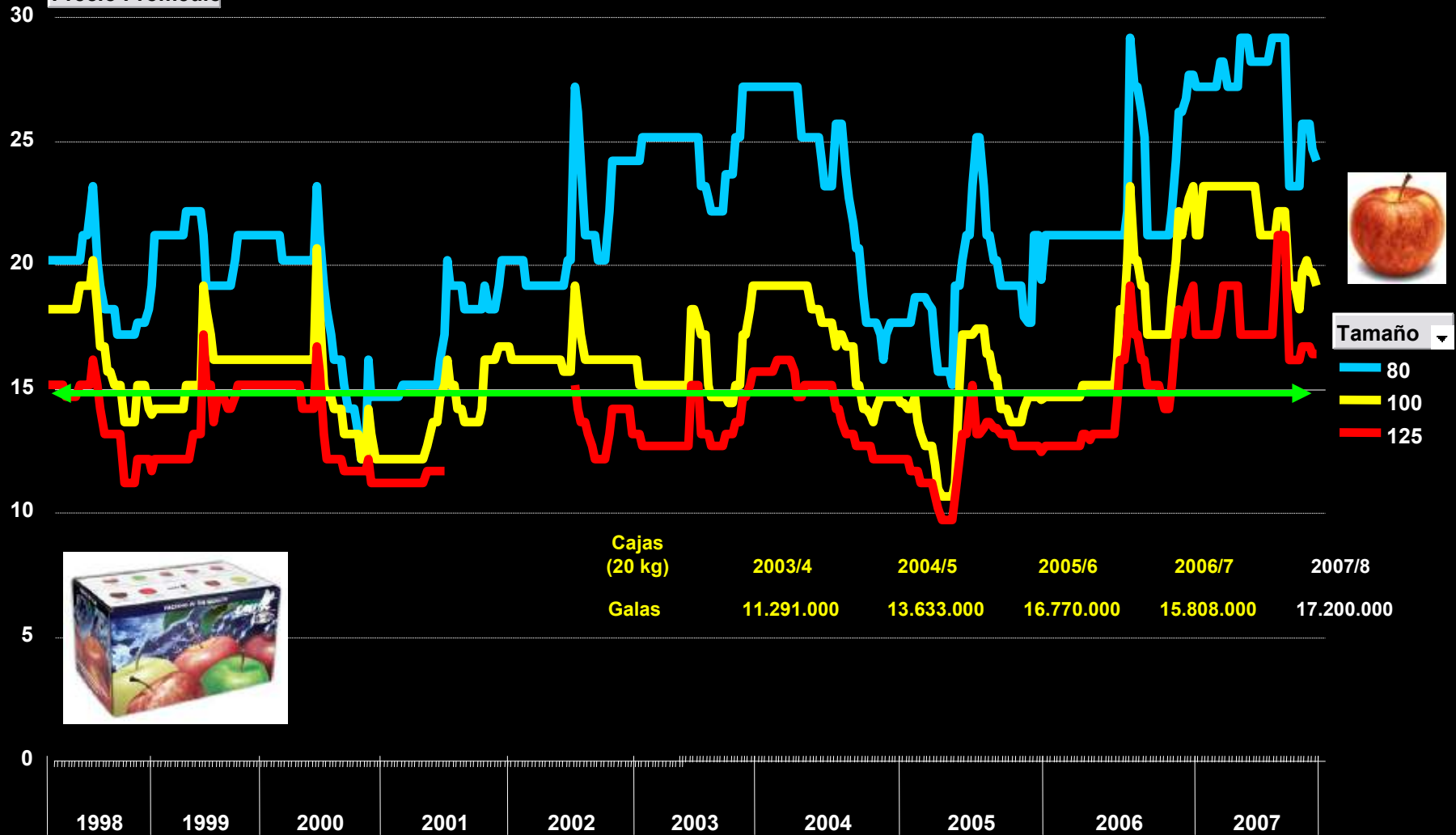
3. Mercado de México

4. Diagnóstico Chihuahua

Origen WASHINGTON Variedad GRUPO GALA Calidad ExFcy

VENTA EMPACADORA (Dólar / caja 20kg)

Precio Promedio



Tamaño
 80
 100
 125

Año Semana

Variedad Galas



Cajas 20kg

EXPORTACION (caja 20kg)

1.800.000

1.600.000

1.400.000

1.200.000

1.000.000

800.000

600.000

400.000

200.000

0



Año

■ 2005/6

■ 2006/7

Africa y Medio Oriente

Amer. Central

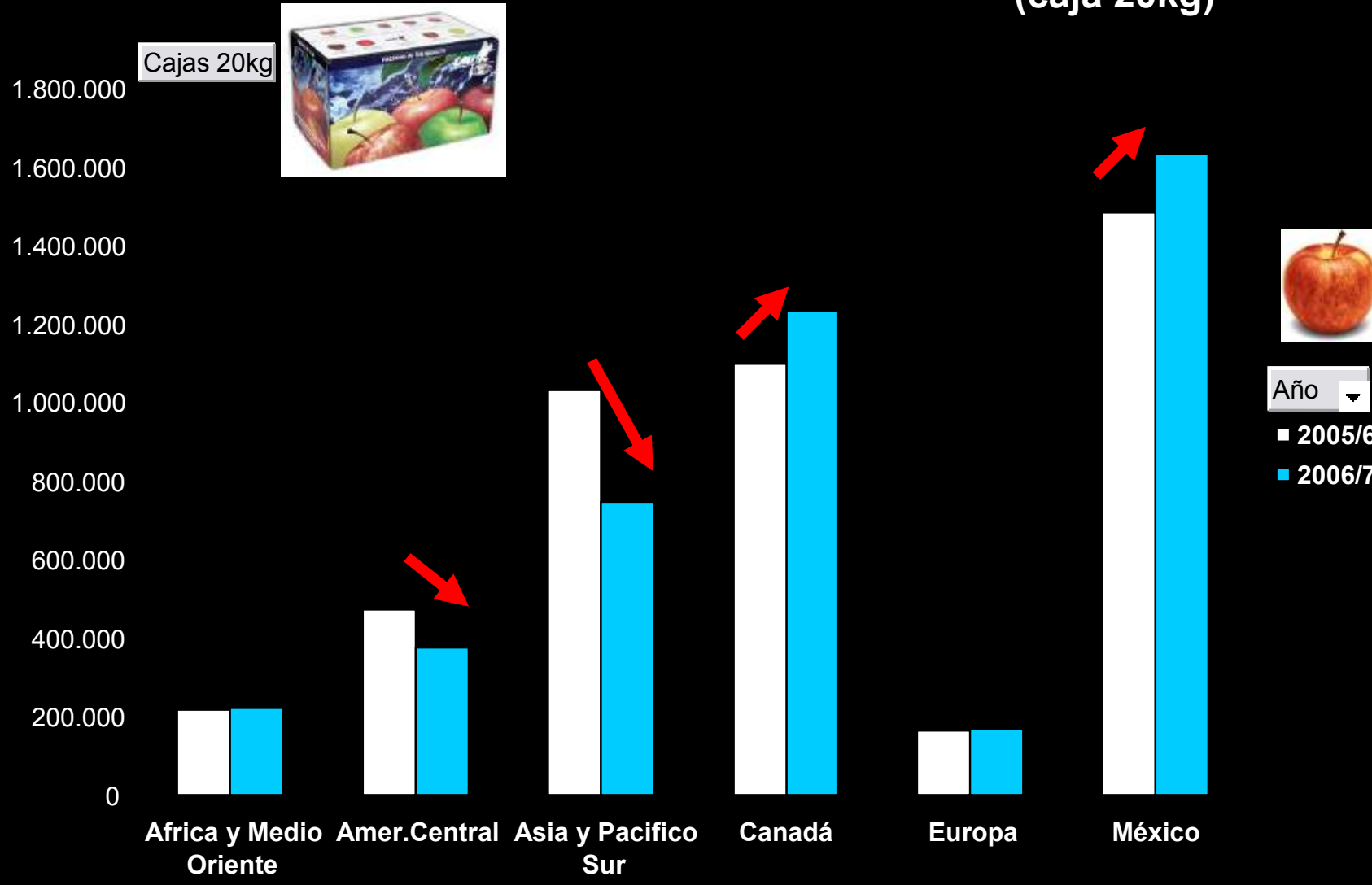
Asia y Pacifico Sur

Canadá

Europa

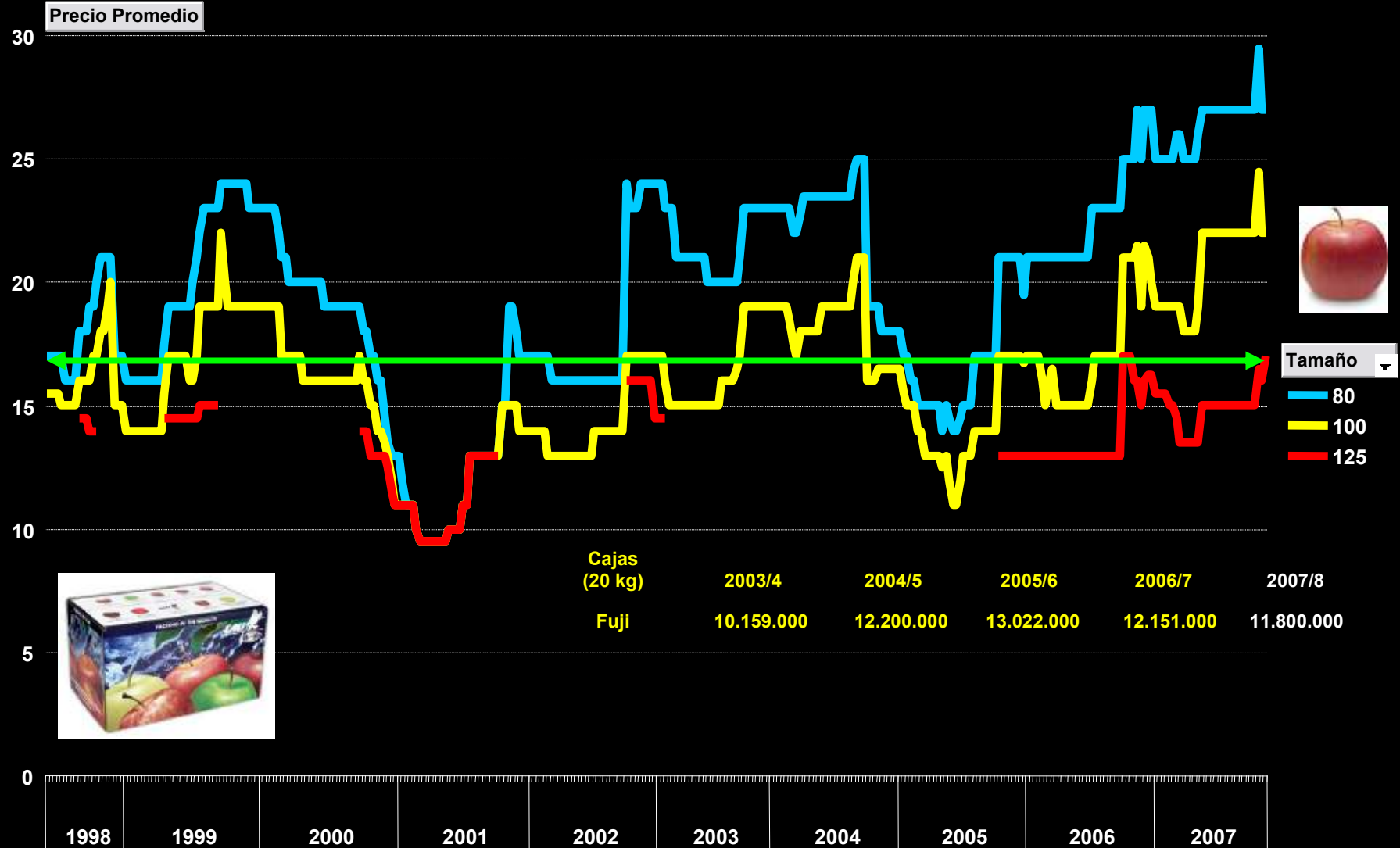
México

Región



Origen WASHINGTON Variedad FUJI Calidad ExFcy

VENTA EMPACADORA (Dólar / caja 20kg)



EXPORTACION (caja 20kg)

Variedad **Fuji** ▼

Cajas 20kg



Año ▼

- 2006
- 2007

3.000.000

2.500.000

2.000.000

1.500.000

1.000.000

500.000

0

Africa y Medio
Oriente

Amer. Central

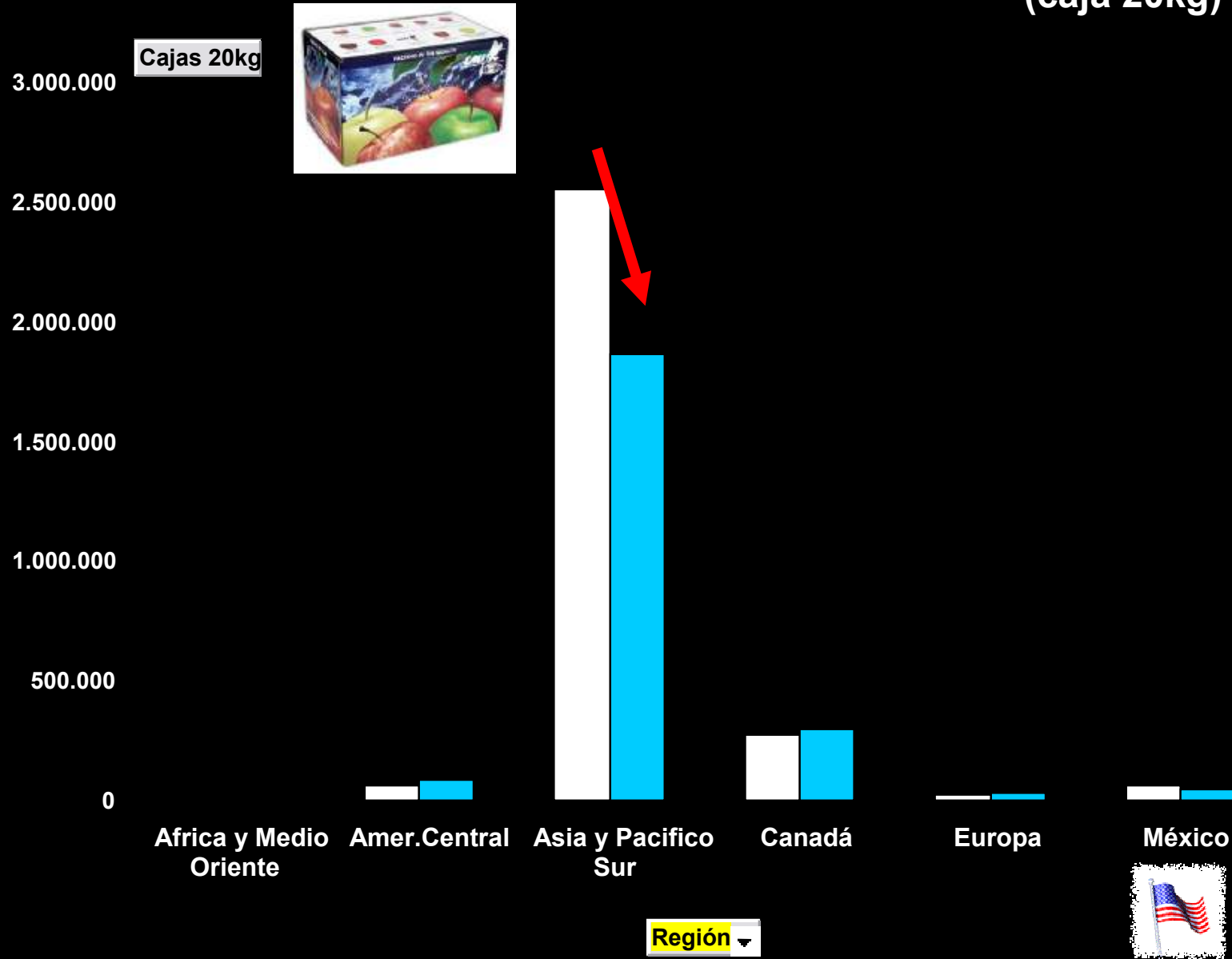
Asia y Pacifico
Sur

Canadá

Europa

México

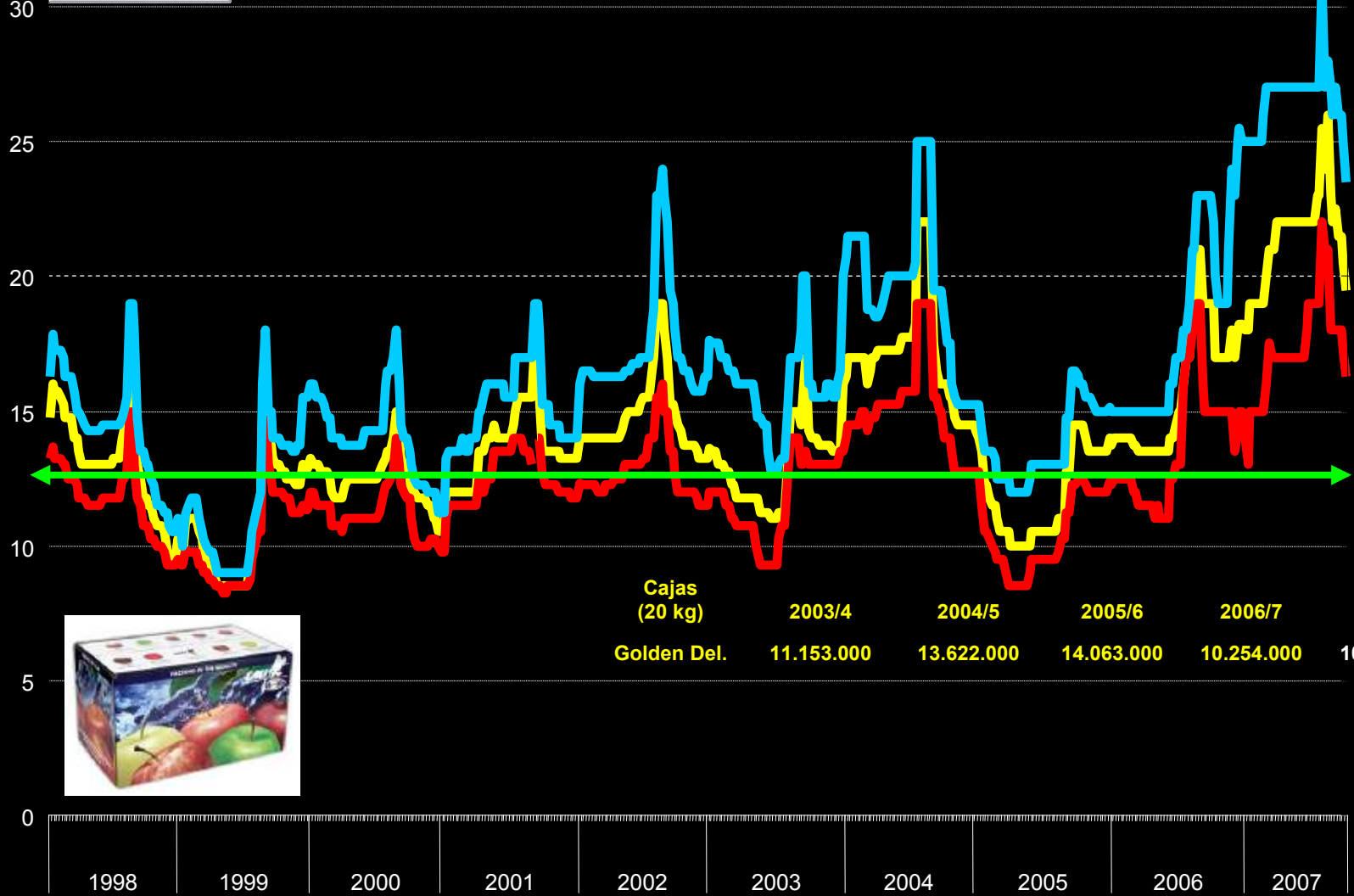
Región ▼



Origen WASHINGTON Variedad GOLDEN DELICIOUS Calidad ExFcy

VENTA EMPACADORA (Dólar / caja 20kg)

Precio Promedio



Tamaño
 100
 125
 80



Cajas (20 kg)	2003/4	2004/5	2005/6	2006/7	2007/8
Golden Del.	11.153.000	13.622.000	14.063.000	10.254.000	10.800.000

Año Semana

Variedad Golden Delicious

EXPORTACION (caja 20kg)

Cajas 20kg



3.500.000

3.000.000

2.500.000

2.000.000

1.500.000

1.000.000

500.000

0

Africa y Medio Oriente

Amer. Central

Asia y Pacifico Sur

Canadá

Europa

México

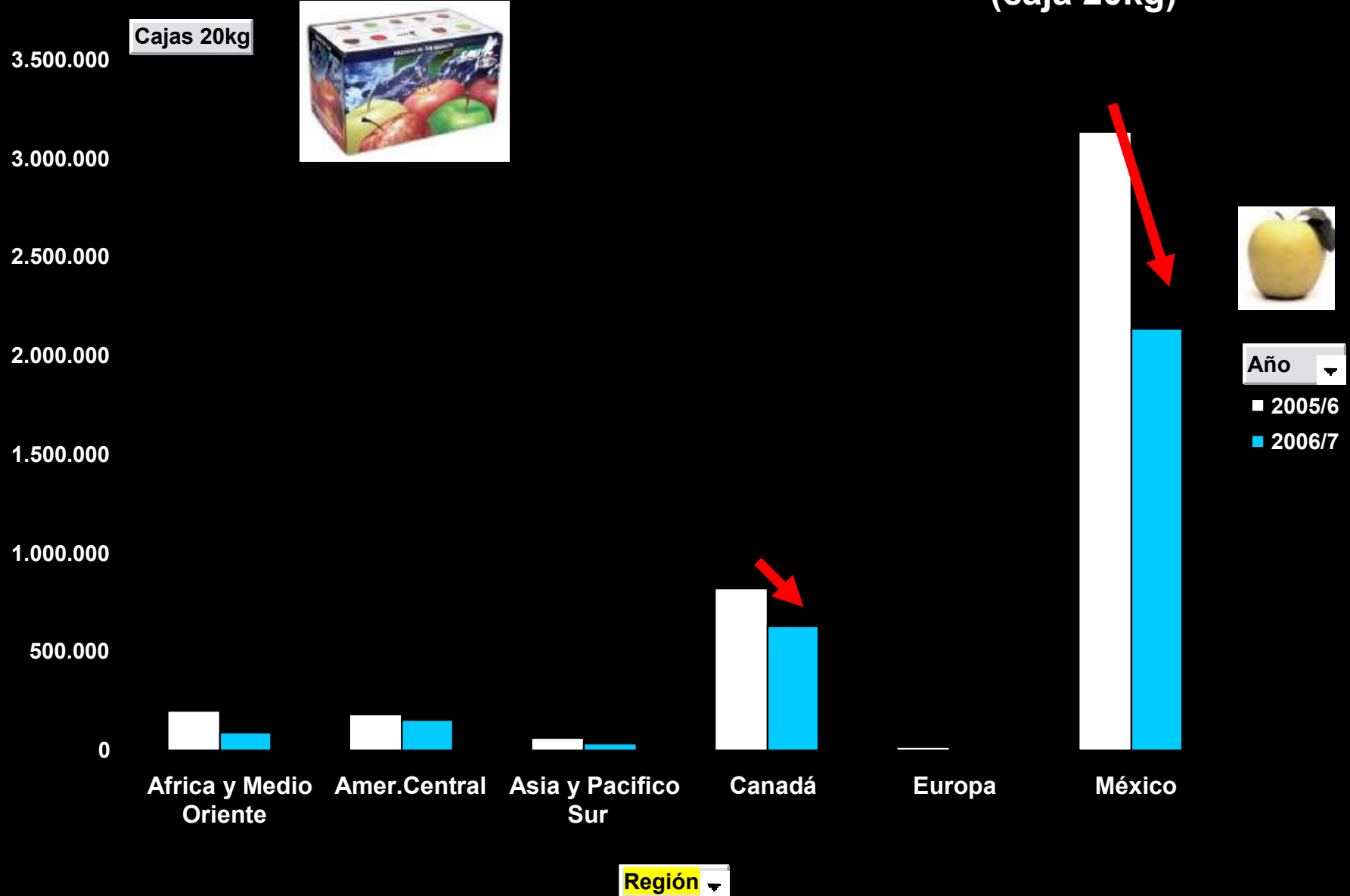


Año

2005/6

2006/7

Región



Origen WASHINGTON Variedad RED DELICIOUS Calidad ExFcy

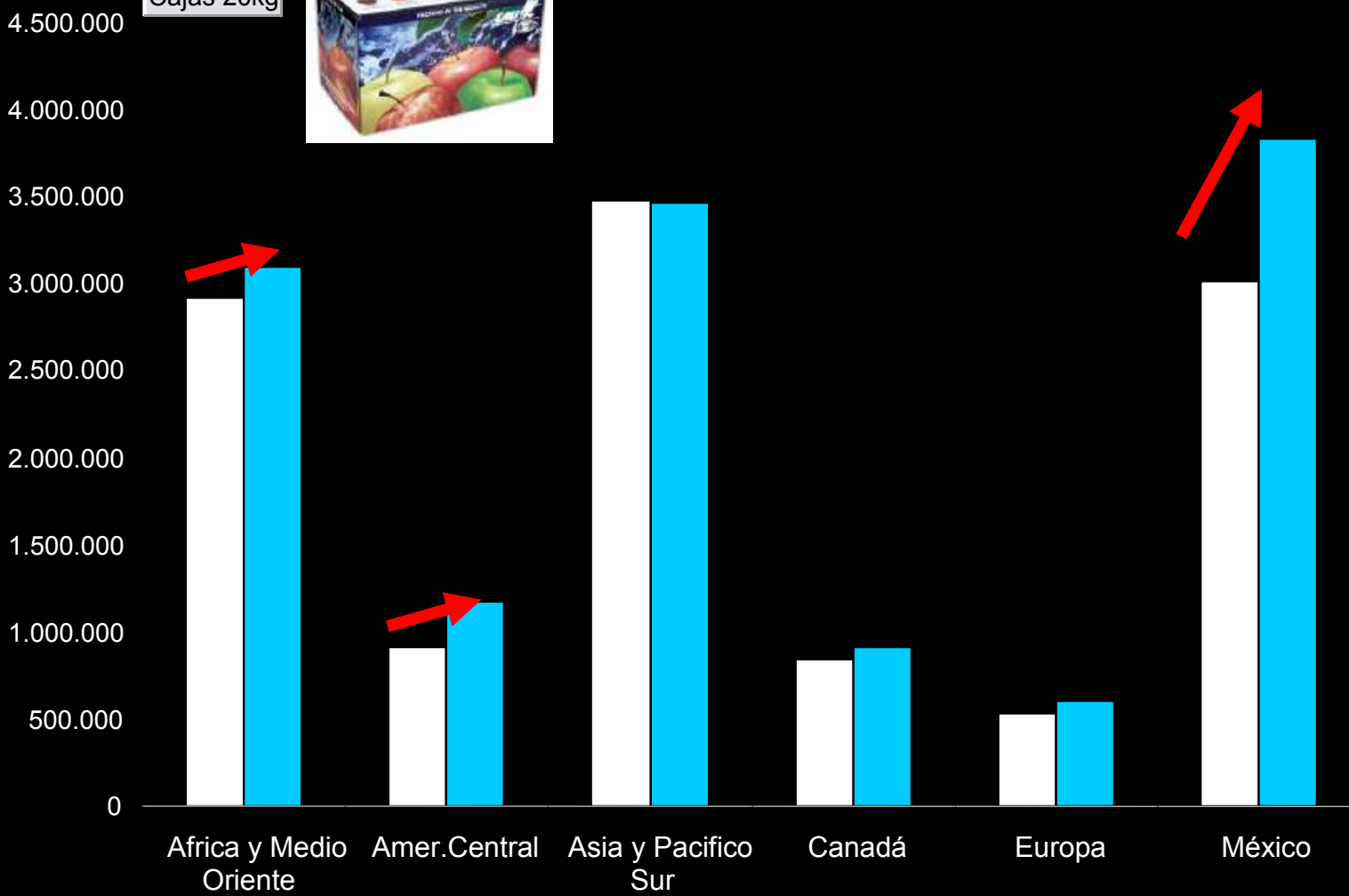
VENTA EMPACADORA (Dólar / caja 20kg)



Variedad Red Delicious

EXPORTACION (caja 20kg)

Cajas 20kg



Año
■ 2006
■ 2007

Región

EXPORTACION (caja 20kg)



Variedad	2005/6	2006/7
Fuji	62.942	50.407
Galas	1.484.581	1.633.087
Golden Delicious	3.137.199	2.135.552
Granny Smith	249.521	357.208
Otras	263.507	205.667
Red Delicious	3.021.263	3.837.674
Total general	8.219.013	8.219.595



**STOCK DE MANZANAS EN REFRIGERADORES
Y VOLUMEN COMERCIALIZADO
(1-Noviembre / caja 20kg)**



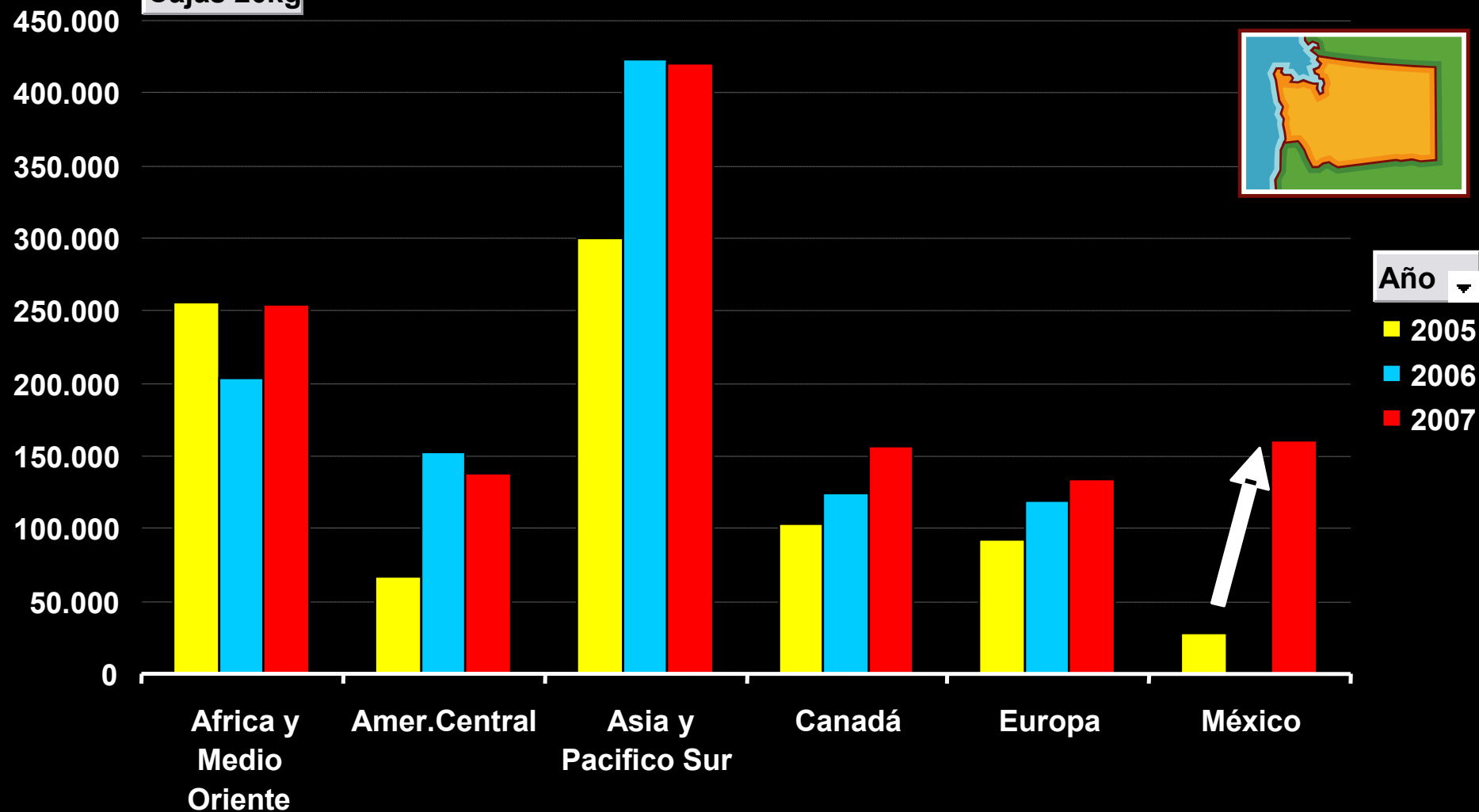
	2005-6	2006-7	2007-8	var%	Cajas
Red Delicious	30.729	32.374	27.218	-15,9%	-5.156
Golden Delicious	12.522	8.948	9.945	11,1%	997
Granny Smith	11.553	12.591	11.409	-9,4%	-1.182
Fuji	11.069	11.060	9.847	-11,0%	-1.213
Galas	11.974	10.750	13.381	24,5%	2.631
Otras	8.402	8.648	8.481	-1,9%	-167
Frigorífico	86.249	84.371	80.281	-4,8%	-4.090
Ventas	14.660	14.954	15.863	6,1%	909
Producción	100.909	99.325	96.144	-3,2%	-3.181

Especie Manzana Variedad Red Delicious

30/OCT/2007



Cajas 20kg



Año

- 2005
- 2006
- 2007

Región

Especie Manzana Variedad Golden Delicious

30/OCT/2007

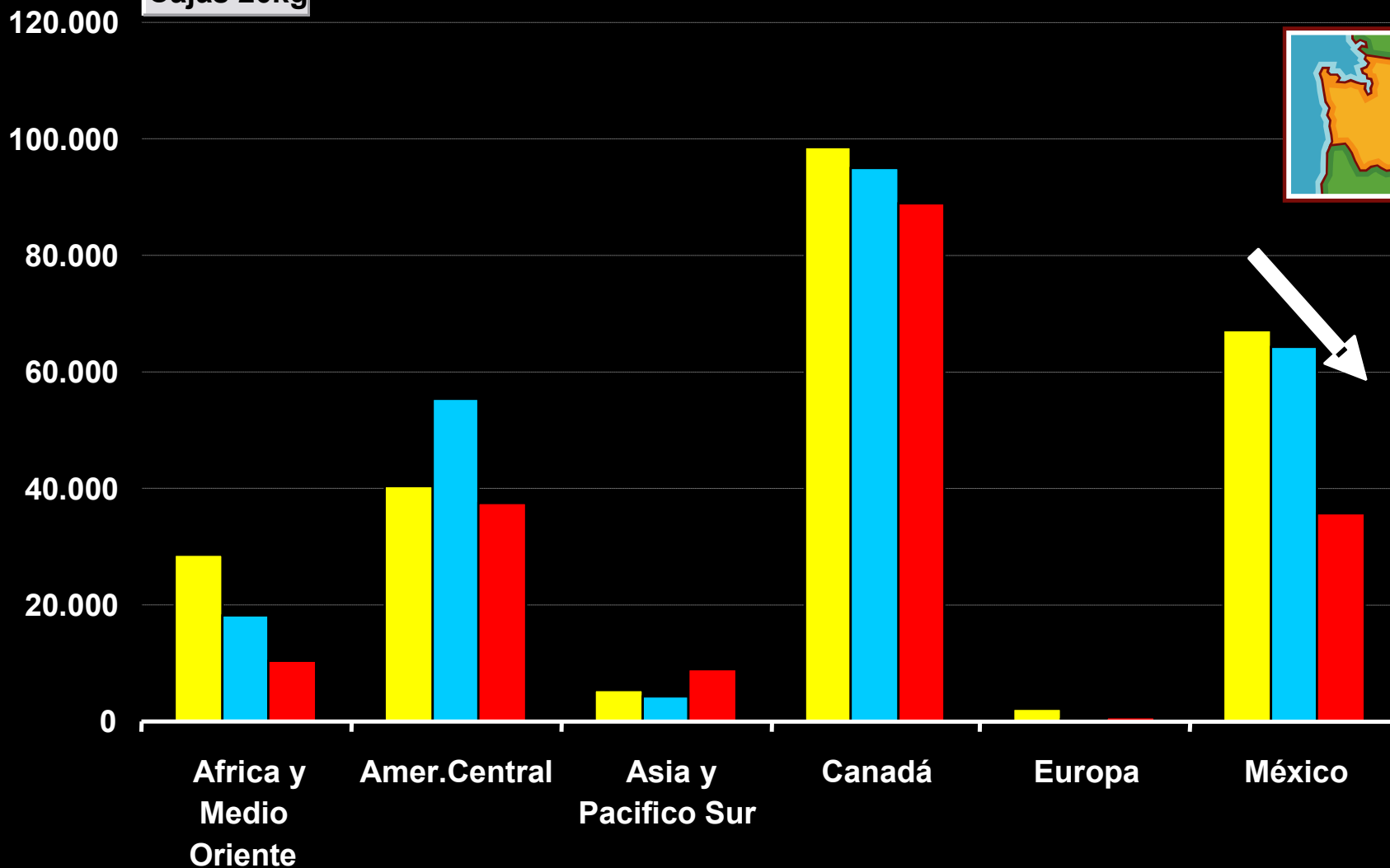


Cajas 20kg



Año

- 2005
- 2006
- 2007



Región

Especie Manzana Variedad Galas

30/OCT/2007

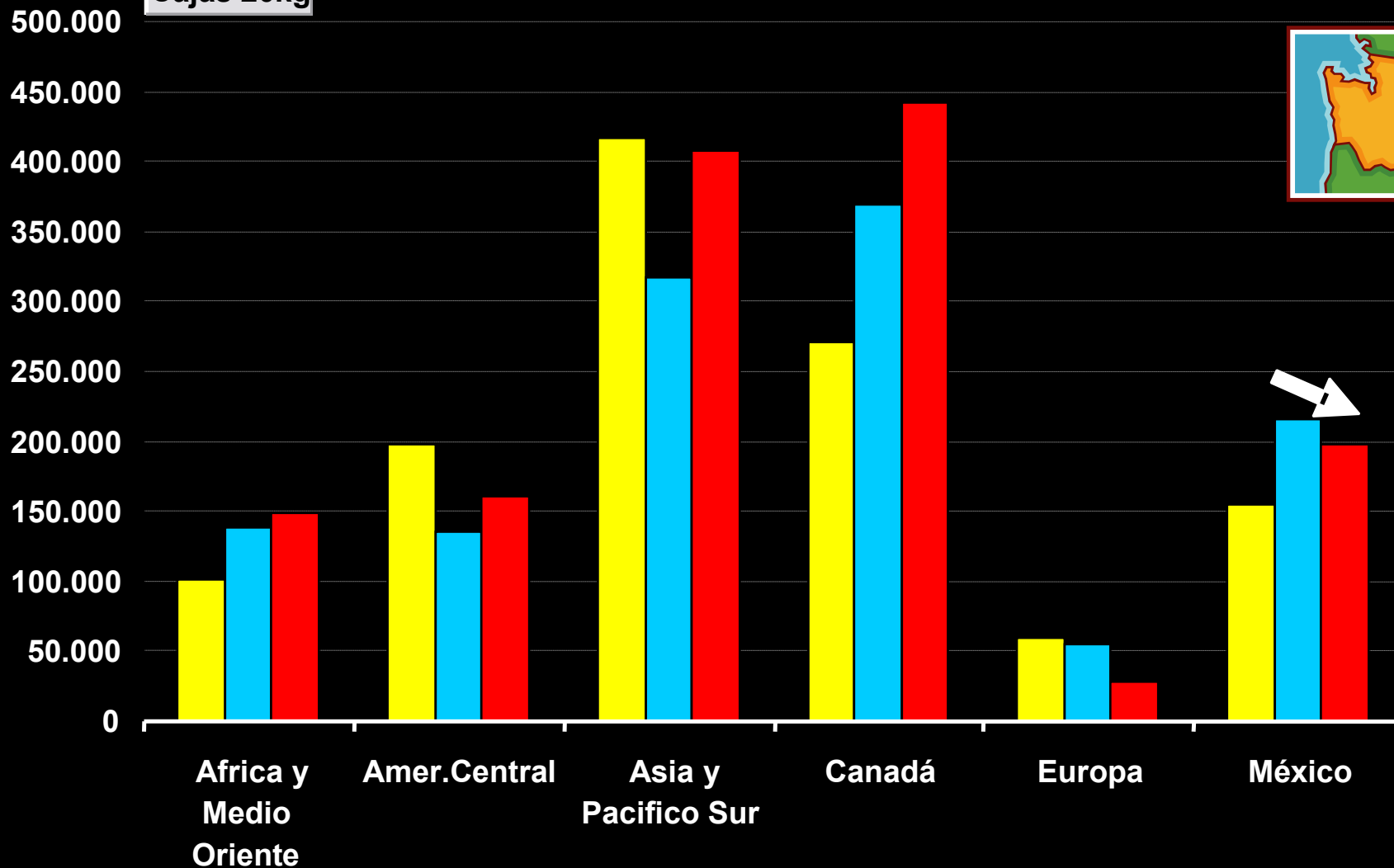


Cajas 20kg



Año

- 2005
- 2006
- 2007



Región

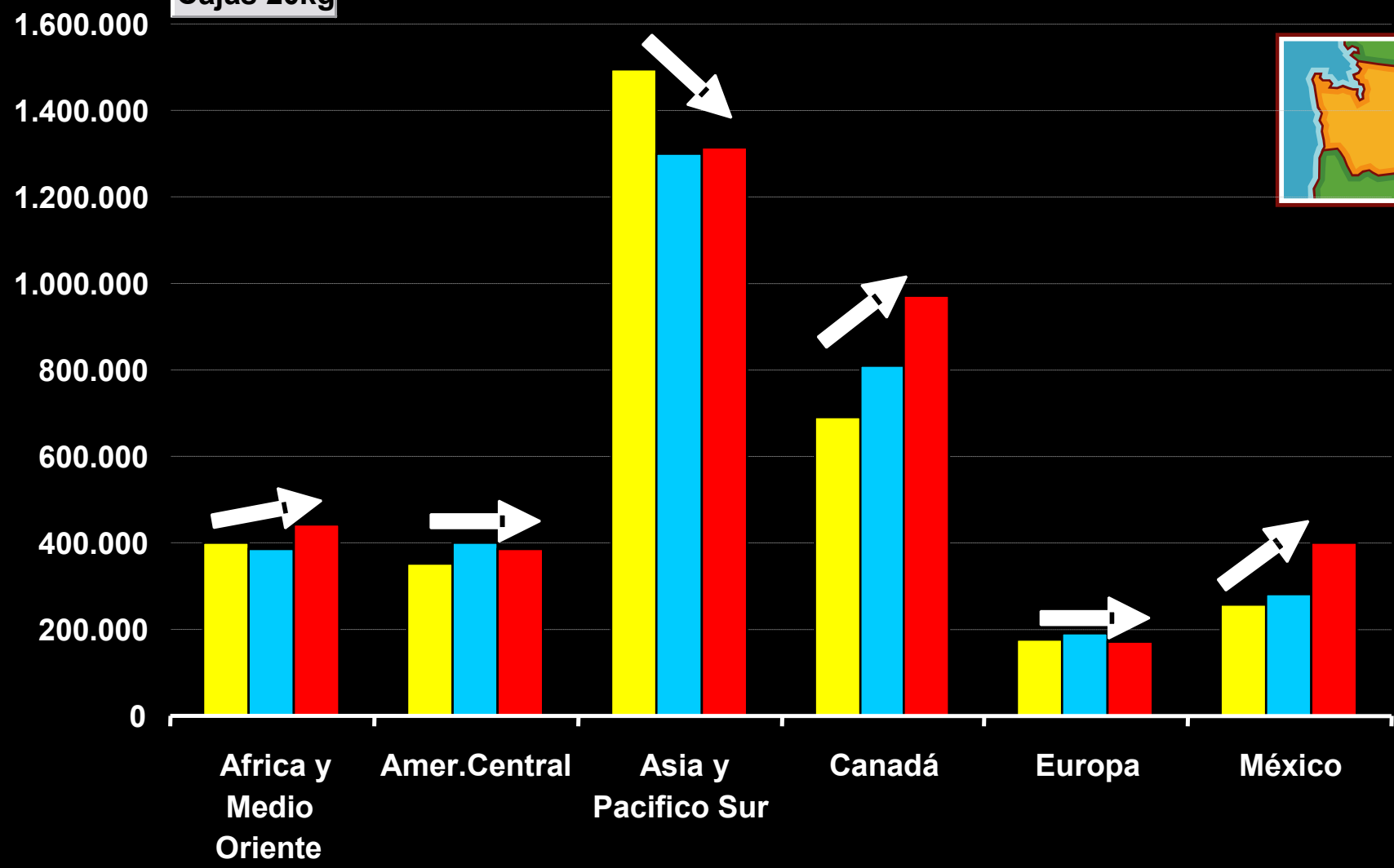
Especie Manzana Variedad (Todas)

30/OCT/2007

Cajas 20kg



Año
2005
2006
2007



Región

INDICE

1. Precios en Washington (USA)

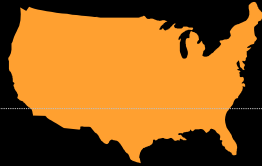
2. Precios a nivel mundial

3. Mercado de México

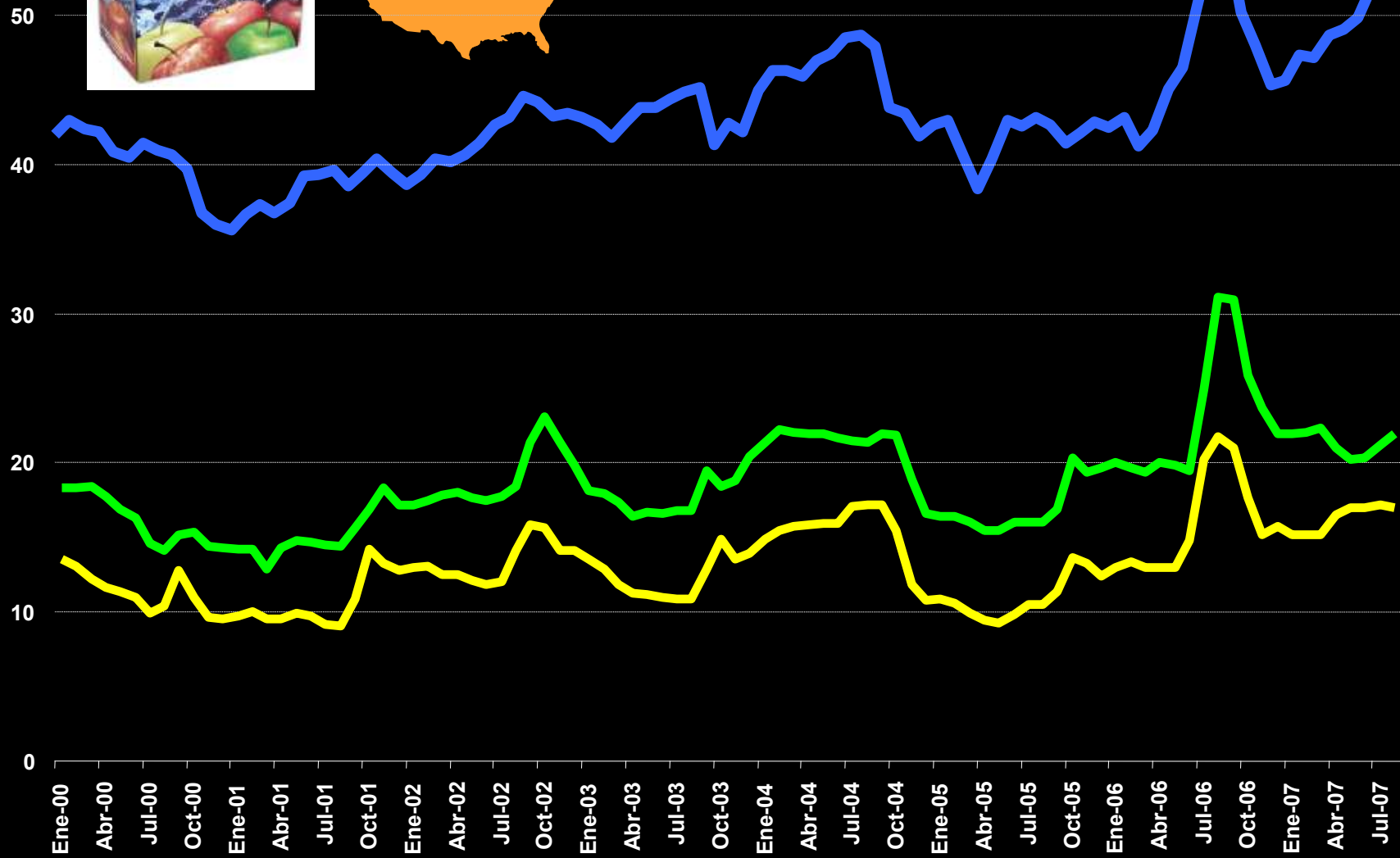
4. Diagnóstico Chihuahua

TENDENCIA DE PRECIOS (Dólar / caja 20kg)

- Venta al Consumidor
- Venta Mayorista o Central Fruticola
- Venta Empaque



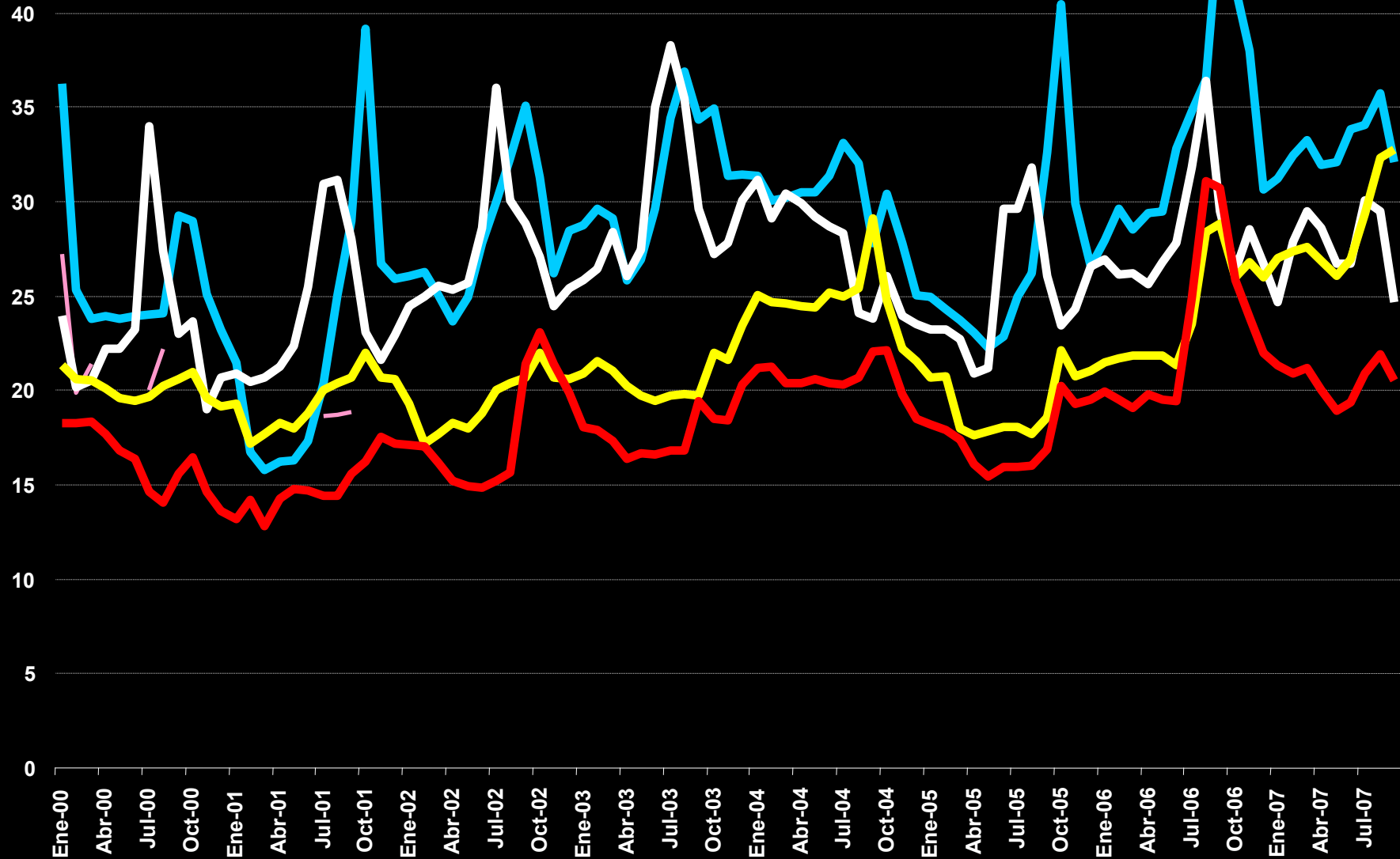
Red Delicious



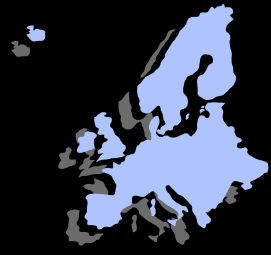
- Fuji
- Galas
- Golden
- Red Del.



PRECIOS MAYORISTA (Dólar / caja 20kg)

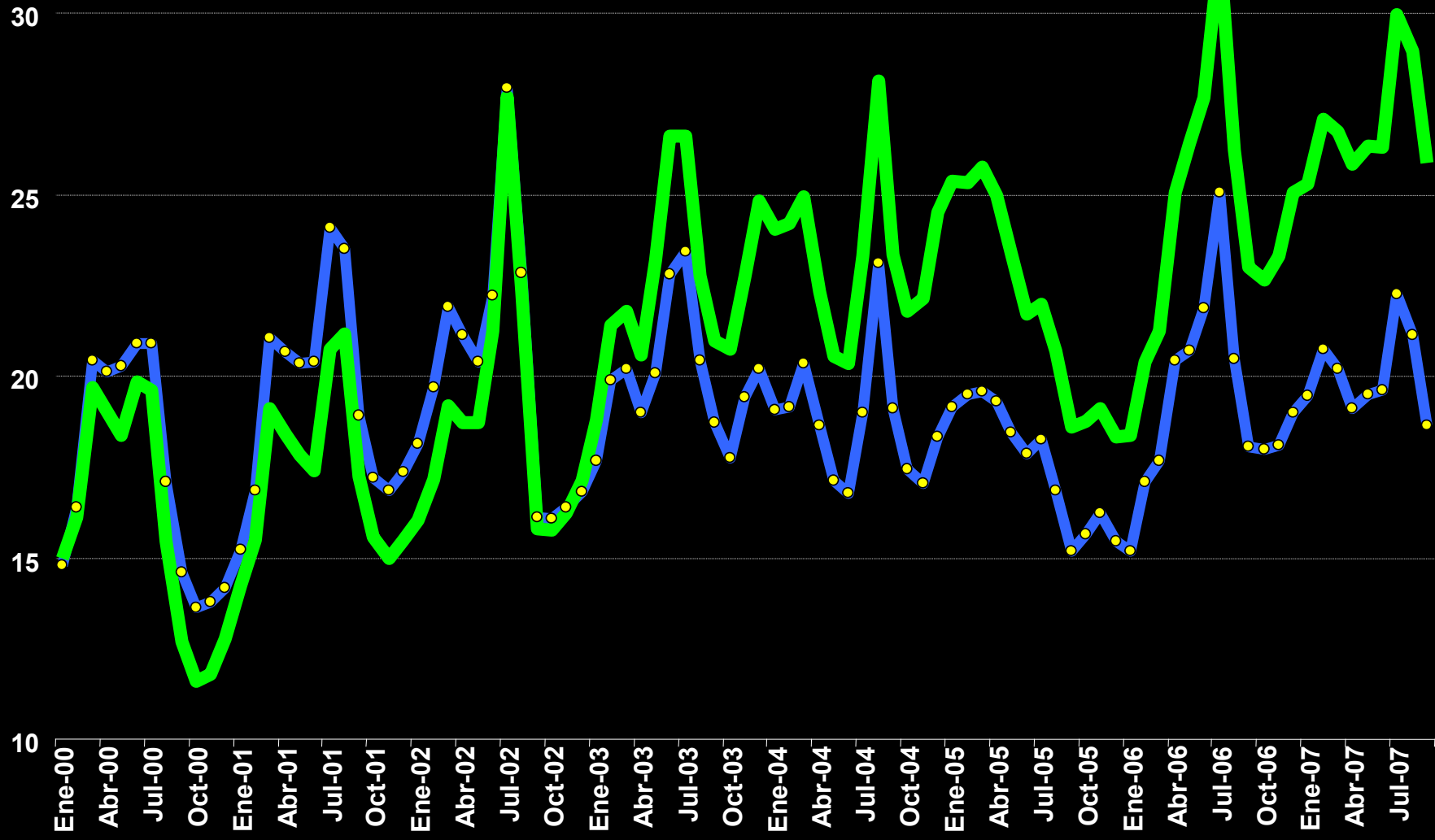


● EUROS
— DOLAR



PRECIOS MAYORISTA (Dólar / caja 20kg)

Grupo Galas



— H. SUR

— EUROPEA



PRECIOS MAYORISTA (Euros / caja 20kg)

Grupo Galas



€ 35

€ 30

€ 25

€ 20

€ 15

€ 10

€ 5

	2003/4	2004/5	2005/6	2006/7	2007/8
Red Delicious	24.850.000	31.550.000	30.450.000	28.700.000	28.100.000
Golden Delicious	114.700.000	106.650.000	110.100.000	97.950.000	99.300.000
Granny Smith	15.350.000	15.400.000	15.700.000	15.350.000	15.350.000
Galas	31.300.000	35.950.000	41.400.000	37.950.000	40.700.000
Fuji	3.900.000	4.700.000	6.450.000	6.600.000	8.950.000
Total	345.700.000	347.000.000	353.600.000	332.550.000	340.100.000

Ene-00

May-00

Sep-00

Ene-01

May-01

Sep-01

Ene-02

May-02

Sep-02

Ene-03

May-03

Sep-03

Ene-04

May-04

Sep-04

Ene-05

May-05

Sep-05

Ene-06

May-06

Sep-06

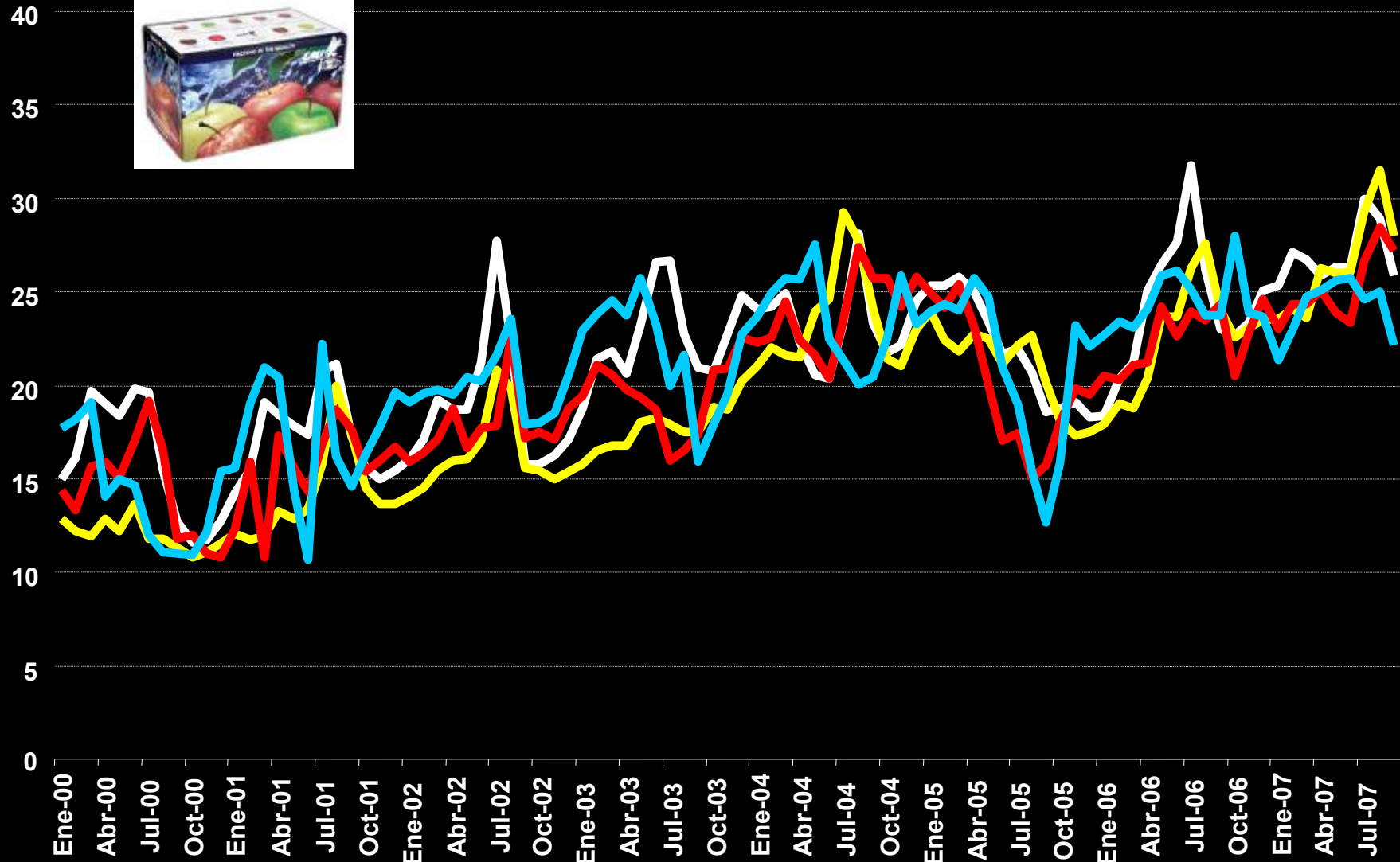
Ene-07

May-07

Sep-07

PRECIOS MAYORISTA (Dólar / caja 20kg)

- Galas
- Golden
- Red Del.
- Fuji

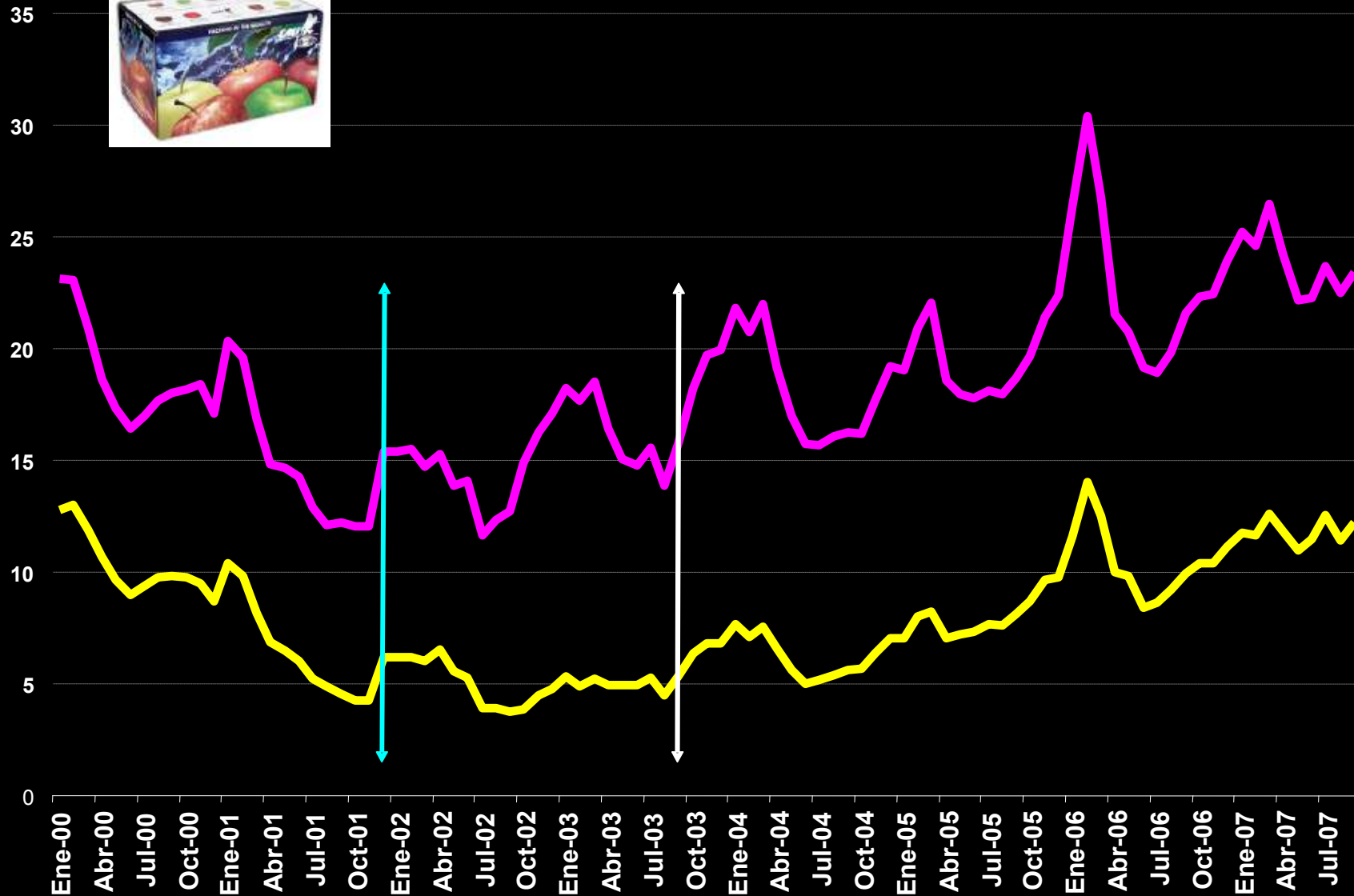


— Importación (REALES)

— Importación (DOLARES)



PRECIO MAYORISTA (Dólar / caja 20kg)

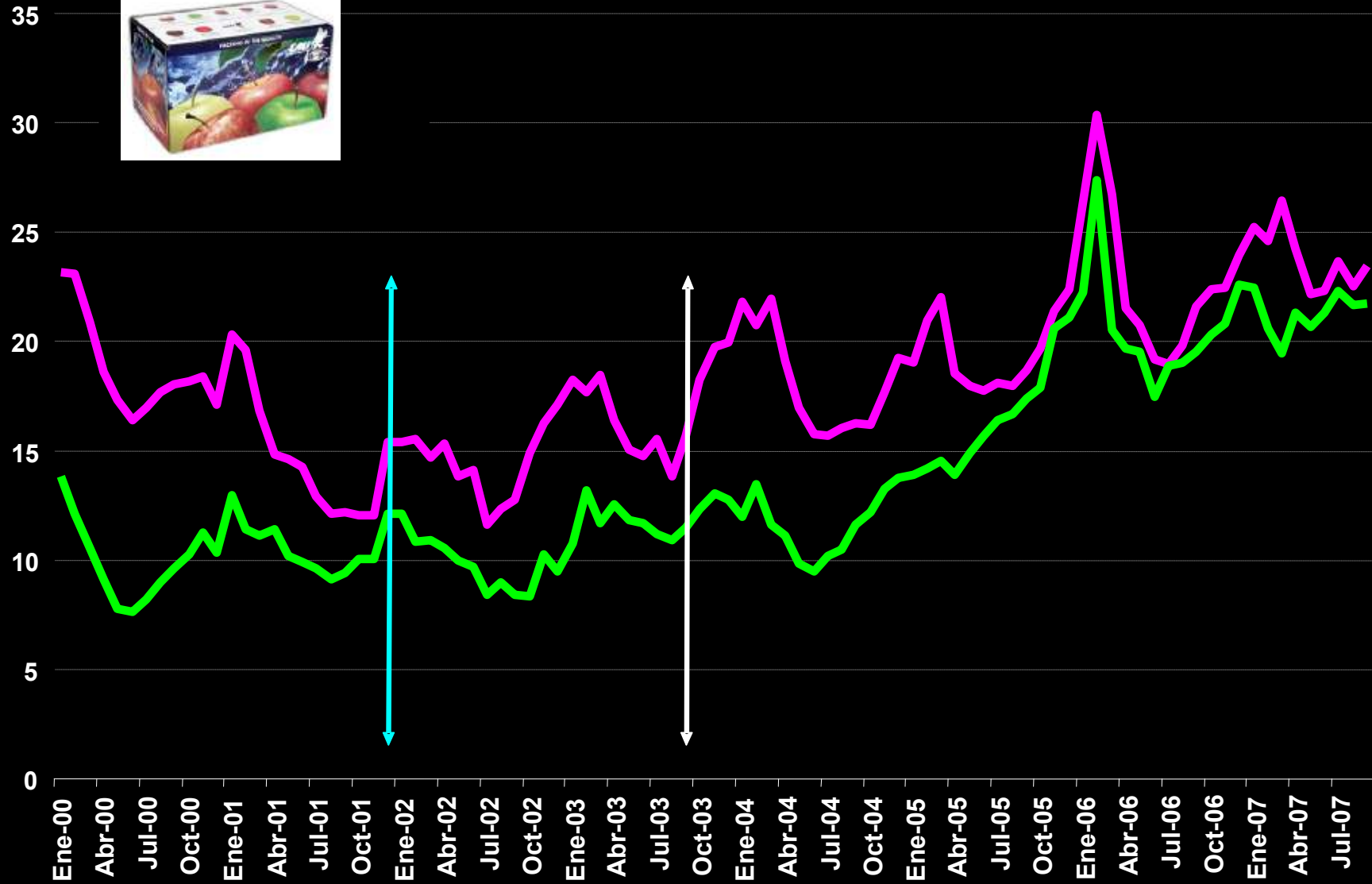


Importación

Prod. Brasileña



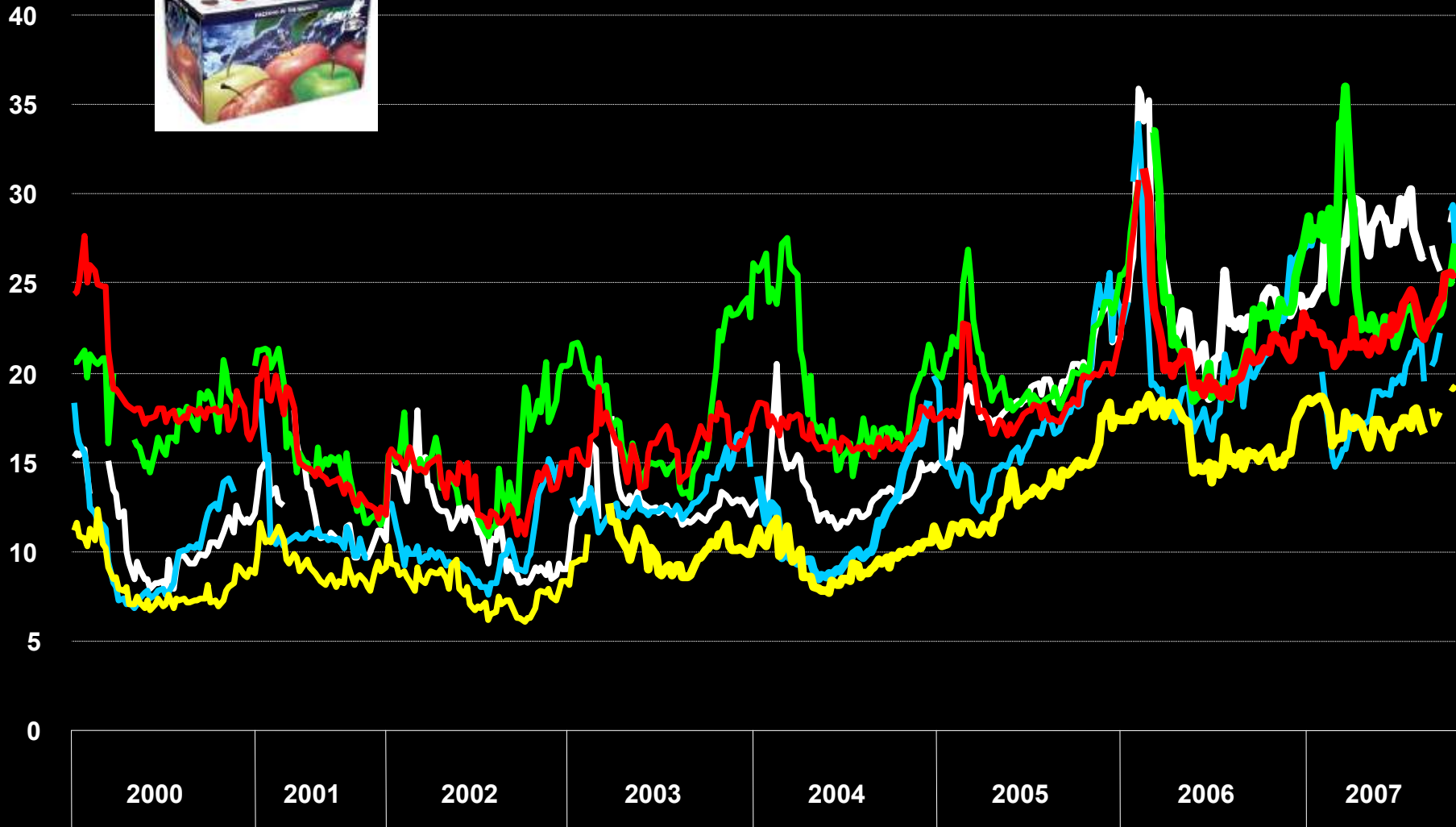
PRECIO MAYORISTA (Dólar / caja 20kg)



- FUJI
- GALA
- GOLDEN DELICIOUS
- GRANNY SMITH
- RED DELICIOUS



PRECIO MAYORISTA (Dólar / caja 20kg)

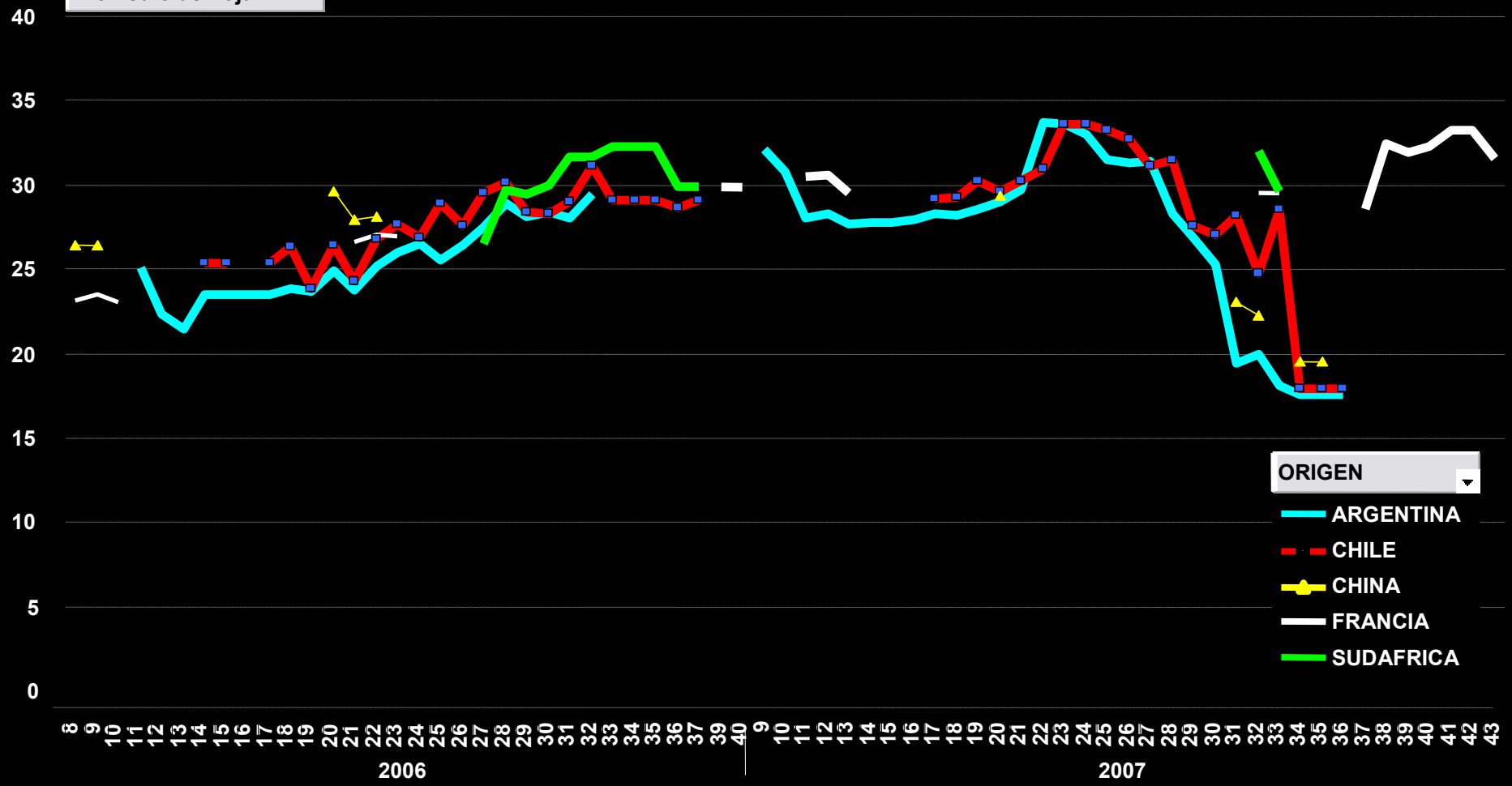


Año Semana



PRECIO FOT / IMPORTADOR (Dólar / caja 20kg)

Promedio de Caja

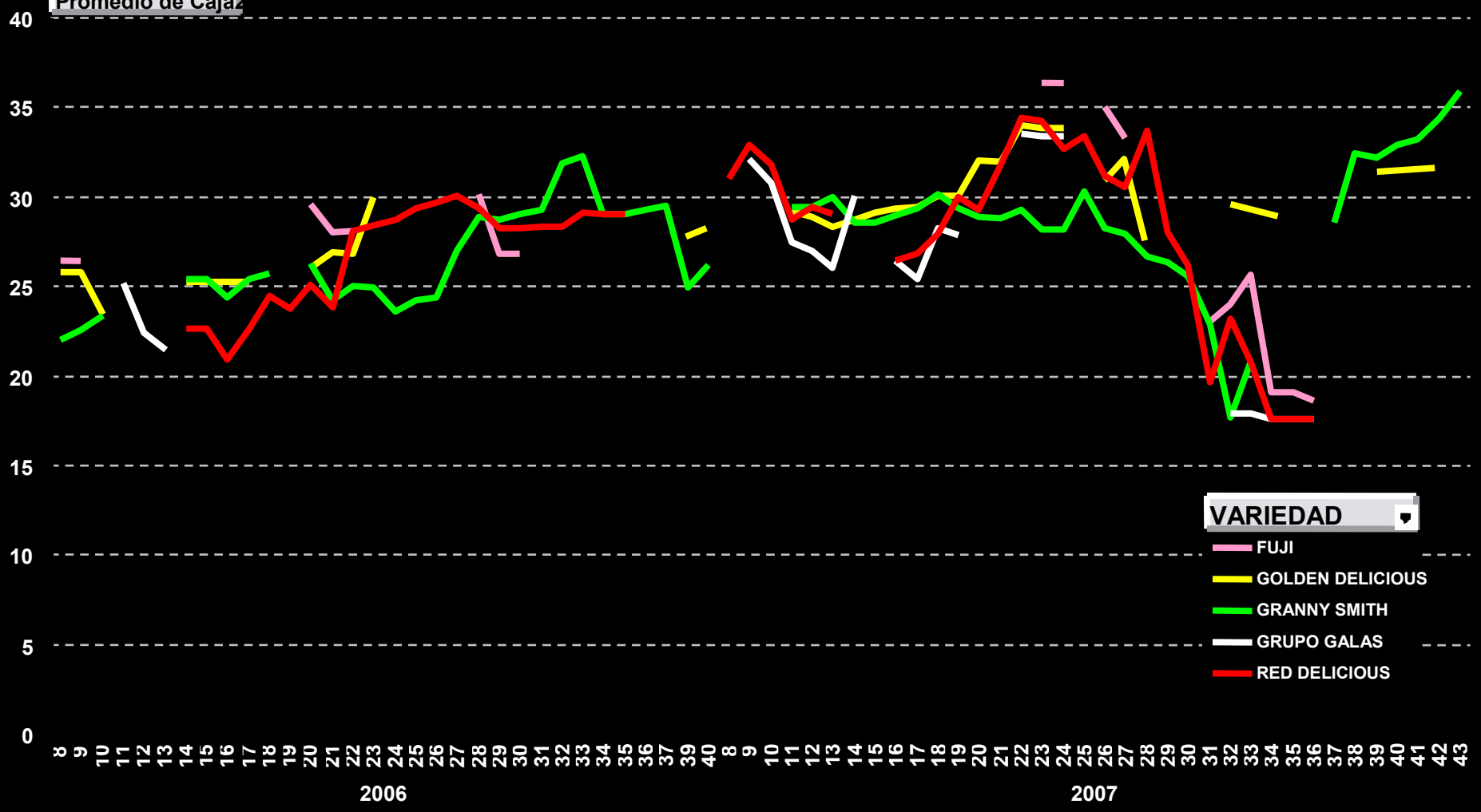


AÑO ▾ Semana ▾



PRECIO FOT / IMPORTADOR (Dólar / caja 20kg)

Promedio de Caja 2



AÑO ▾ Semana ▾

INDICE

1. Precios en Washington (USA)

2. Precios a nivel Mundial

3. Mercado de México

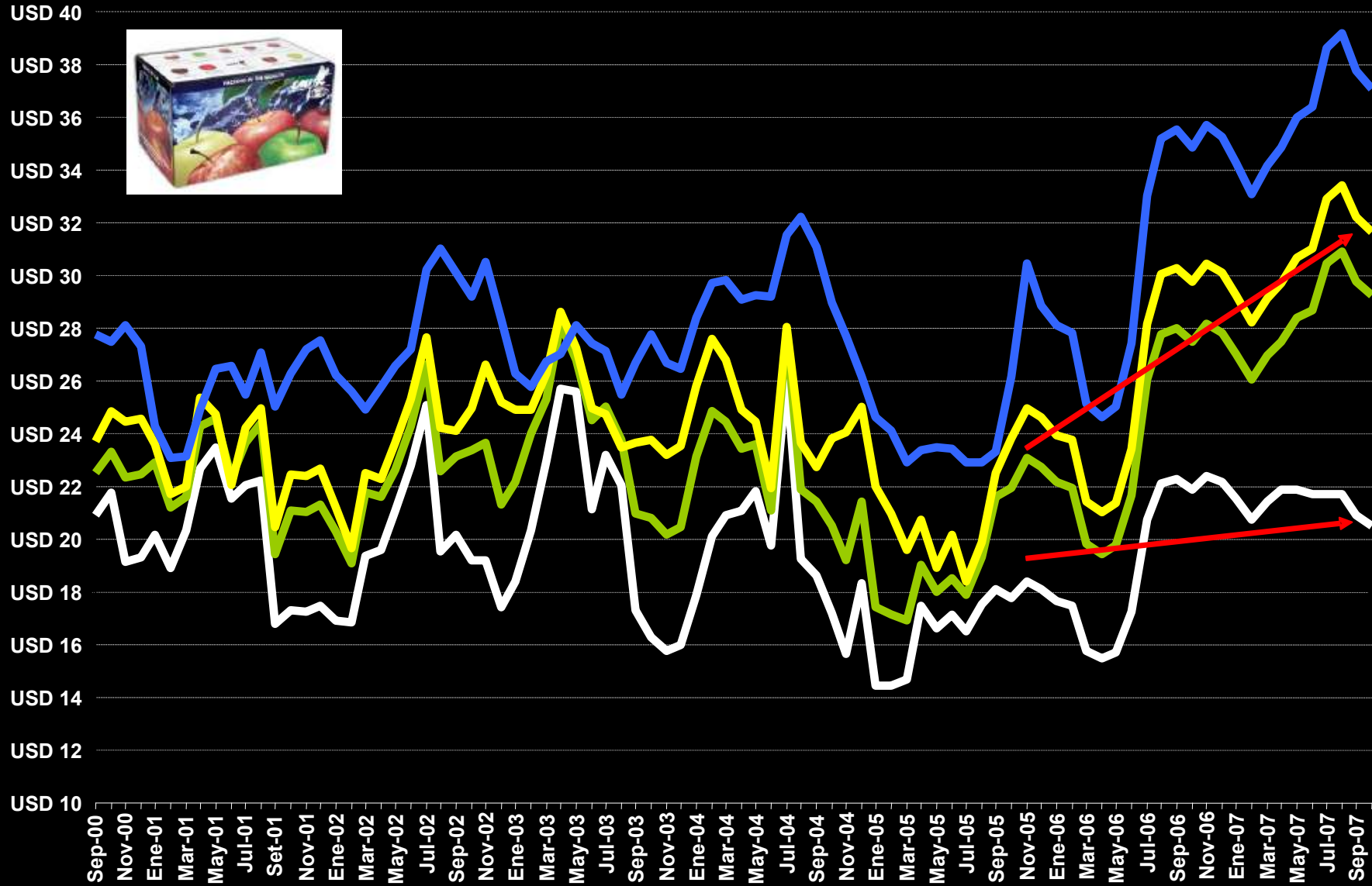
4. Diagnóstico Chihuahua

- Nacional Cal. 150
- Nacional Cal. 125
- Nacional Cal. 100
- Importada Cal. 100



GOLDEN DELICIOUS

PRECIO MAYORISTA (Dólar / caja 20kg)

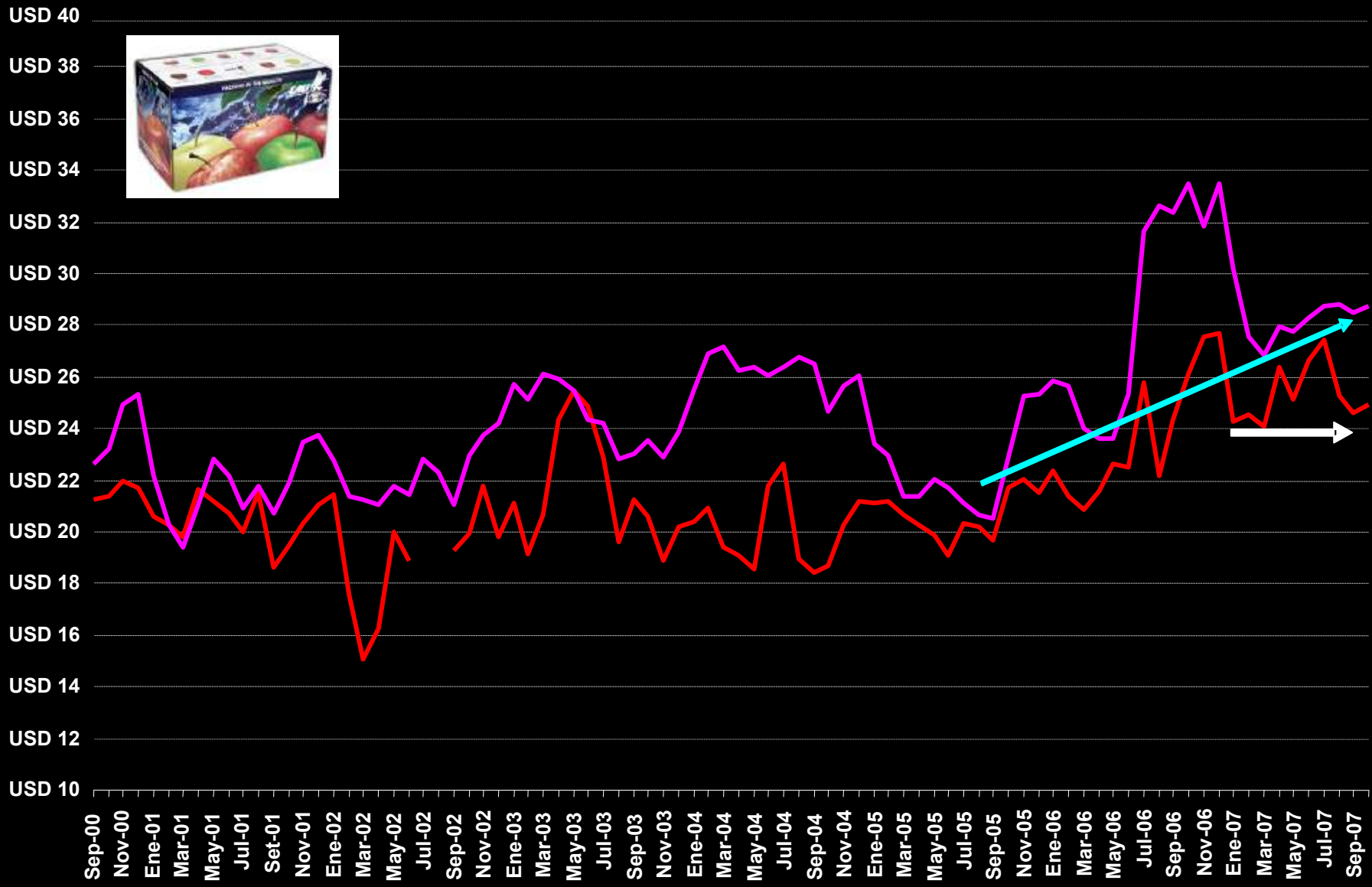




RED DELICIOUS

PRECIO MAYORISTA (Dólar / caja 20kg)

— Nacional Cal. 100
— Importada Cal. 100



INDICE

1. Precios en Washington (USA)

2. Precios a nivel Mundial

3. Mercado de México

4. Diagnóstico Chihuahua

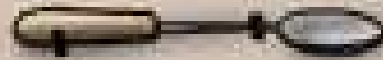


CALMA GUEY...FALSA ALARMA
...NO HAY COMIDA

May 21, 2000



Llegar pedo

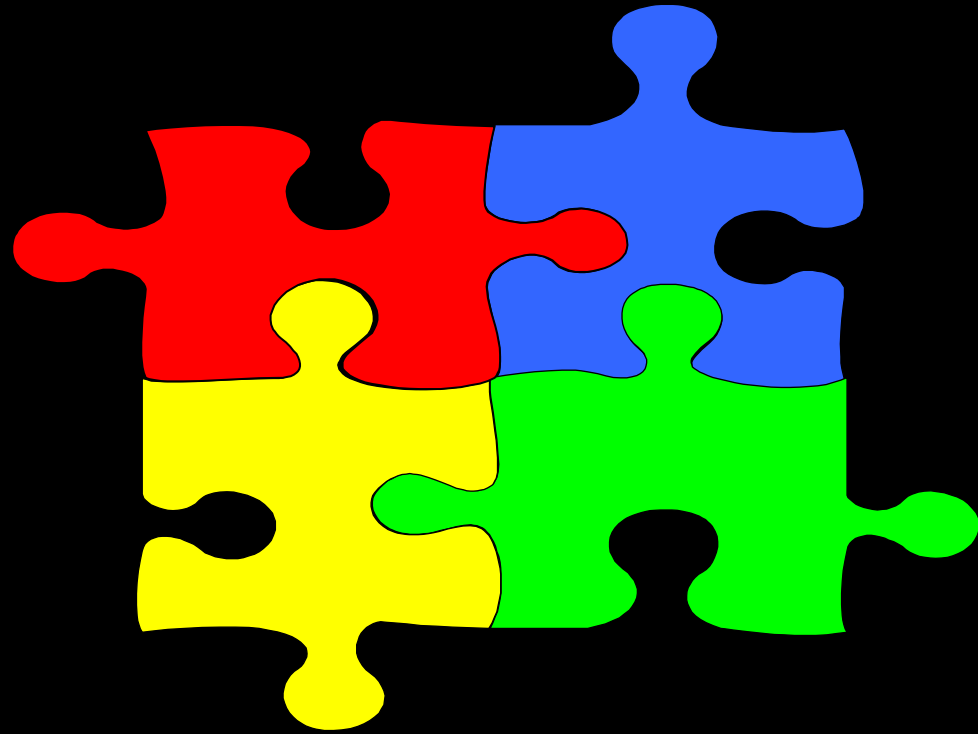


Mancha de labial



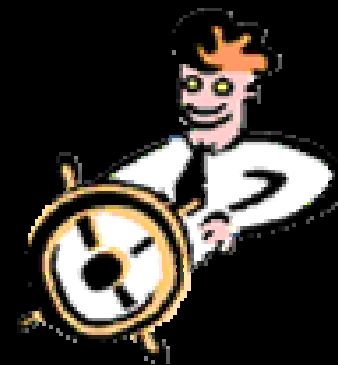
Llegar sin lana







¿Qué seguir haciendo?



Regulación de la carga, aclareo de frutos y control del crecimiento vegetativo del manzano

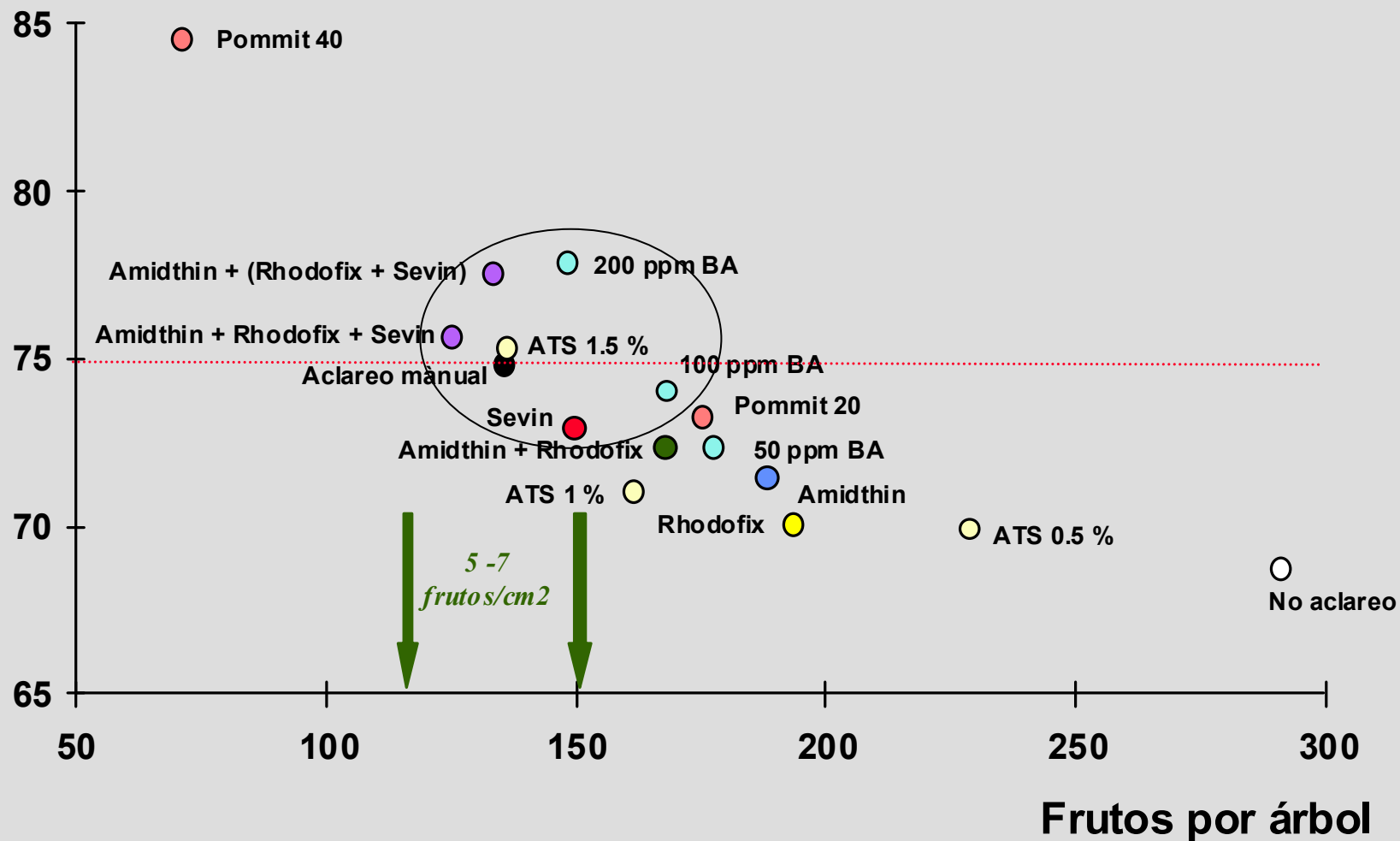
Joaquim Carbó

IRTA – Mas Badia

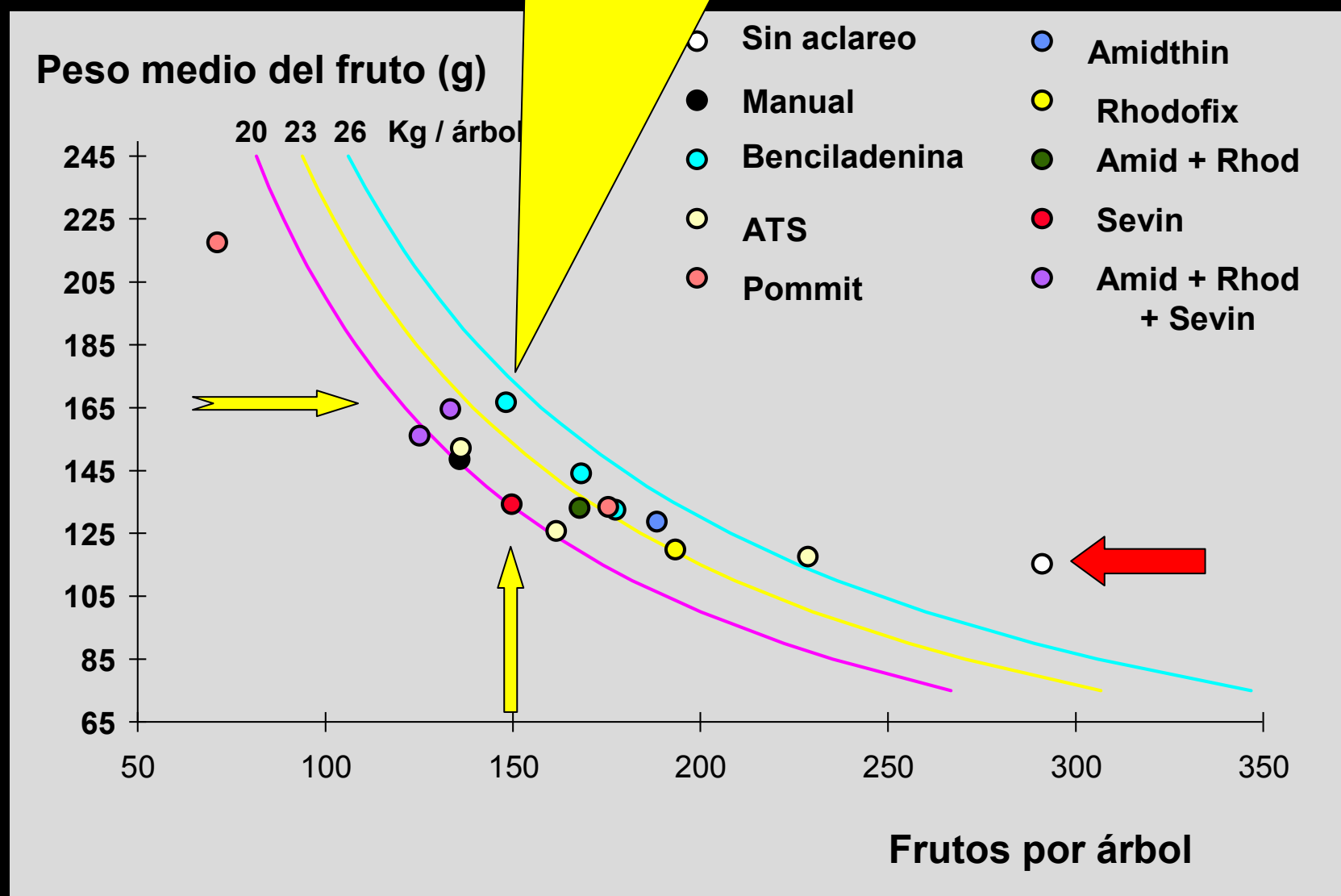
Aclareo químico 'Golden Delicious'

HAY POCAS ESTRATEGIAS EFECTIVAS

Calibre del fruto (mm)



La Benciladenina tiene una incidencia positiva sobre el peso medio de los frutos





¿Qué empezar a hacer?

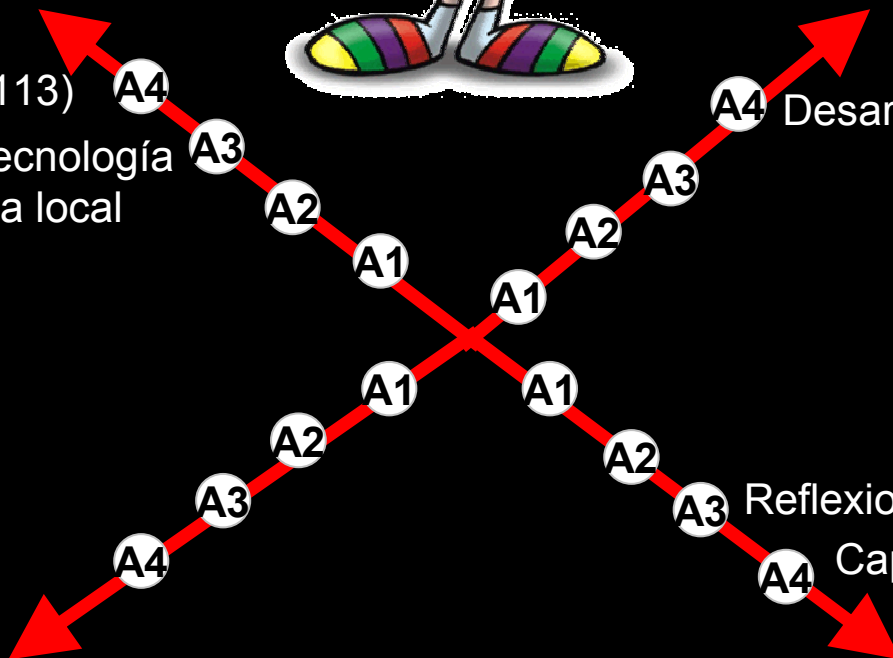


**Rentabilidad /
Productor**

Oferta competitiva

Calibre (125-113)
Incorporar +tecnología
experiencia local

Desarrollar el mercado: ampliarlo



Valorizar subproductos

Mejor gestión

Reflexionar: visión > planificar > acción
Capacitación integral: decisiones



¿Qué dejar de hacer?





MUCHAS GRACIAS !!!